

21. Брендбук «Транспортные инновации Москвы»



Транспортные
инновации
Москвы

1 Структура фирменного стиля суббренда «Транспортные инновации Москвы»

В данном разделе рассказывается
об элементах фирменного стиля суббренда
«Транспортные инновации Москвы»
и о правилах их построения, использования
и сочетания.

Составляющие фирменного стиля

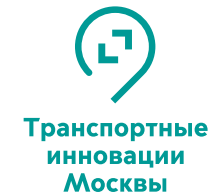
1. Логотип

Состоит из:

- знака суббренда — основного элемента логотипа, представляющего собой набор неделимых графических элементов, употребление которых по отдельности недопустимо;
- закрепленного индивидуального названия суббренда — текстового блока, имеющего строго зафиксированное написание и ограниченные варианты расположения относительно знака.

Закрепленное название суббренда — «Транспортные инновации Москвы».

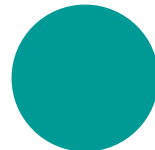
- Название не может изменяться.
- Цвет закрепленного названия идентичен цвету знака.
- При необходимости знак суббренда может употребляться без закрепленного названия.
- У названия есть два варианта расположения относительно знака: горизонтальное и вертикальное.



2. Цвет

Фирменный цвет суббренда — красный.

При употреблении суббренда допустимо использовать только фирменный цвет, который строго определен и не подлежит изменениям.



CMYK
100 0 48 0

Pantone
3272 C

3. Графические элементы

Узор употребляется с логотипами суббрендов.

Узор суббренда может располагаться только горизонтально и может быть выполнен только в цвете суббренда.



4. Шрифт

Основной шрифт бренда — Moscow Sans.

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ээ Юю Яя
Аа Вв Сс Дд Ее Фф Гг Нн Ии Кк Лл Мм Оо Рр Пп Сс Тт Уу Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ээ Юю Яя 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

**Логотип суббренда.
Горизонтальное расположение
закрепленного названия
относительно знака**

Вариант логотипа с горизонтальным расположением закрепленного названия «Транспортные инновации Москвы» является основной версией логотипа.

Этот вариант следует использовать в случае, если вертикальное пространство ограничено.

Элементы

Основной логотип состоит из 2 элементов:

- ① знака суббренда;
- ② закреплённого названия.



**Транспортные
инновации
Москвы**

1

2

**Логотип суббренда.
Вертикальное расположение
закрепленного названия
относительно знака**

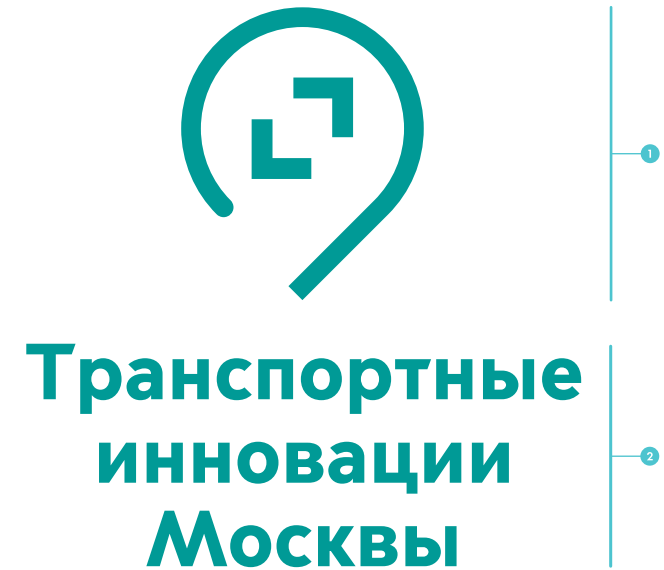
Вариант логотипа с вертикальным расположением закрепленного названия «Транспортные инновации Москвы».

Этот вариант следует использовать в случае, если горизонтальное пространство ограничено.

Элементы

Основной логотип состоит из 2 элементов:

- ① знака суббренда;
- ② закрепленного названия.



Построение

Единицы измерения a^1 и b^2 используются для определения расстояний между элементами логотипа.

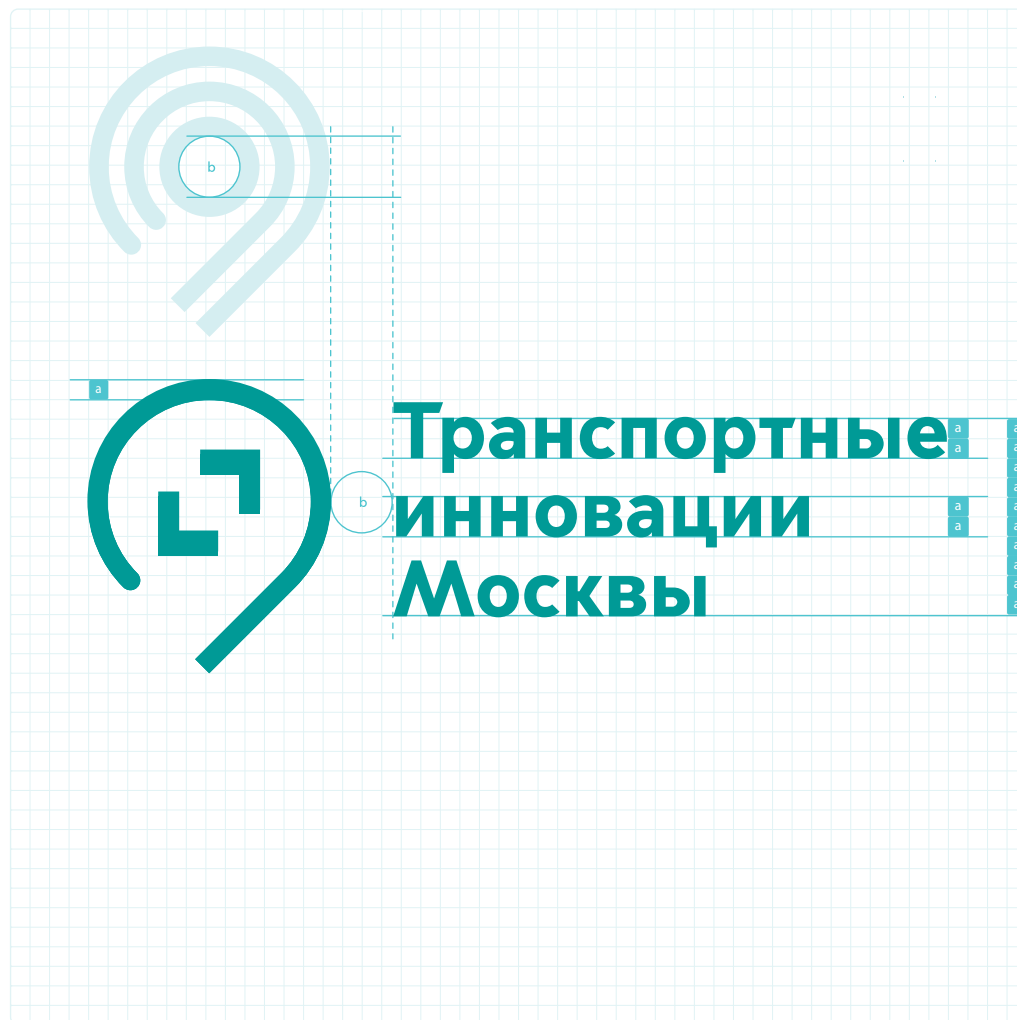
✂ Минимальный размер

Для оптимального качества печати логотипа необходимо соблюдать минимальный размер.



1. Единица измерения a — это часть знака, залитая цветом.

2. Единица измерения, равная диаметру внутренней окружности логотипа бренда «Московский транспорт».



a Эта единица измерения равняется толщине линий, составляющих логотип.

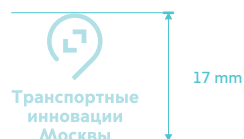
b Эта единица измерения используется для определения расстояния между логотипом и текстовым блоком.

Построение

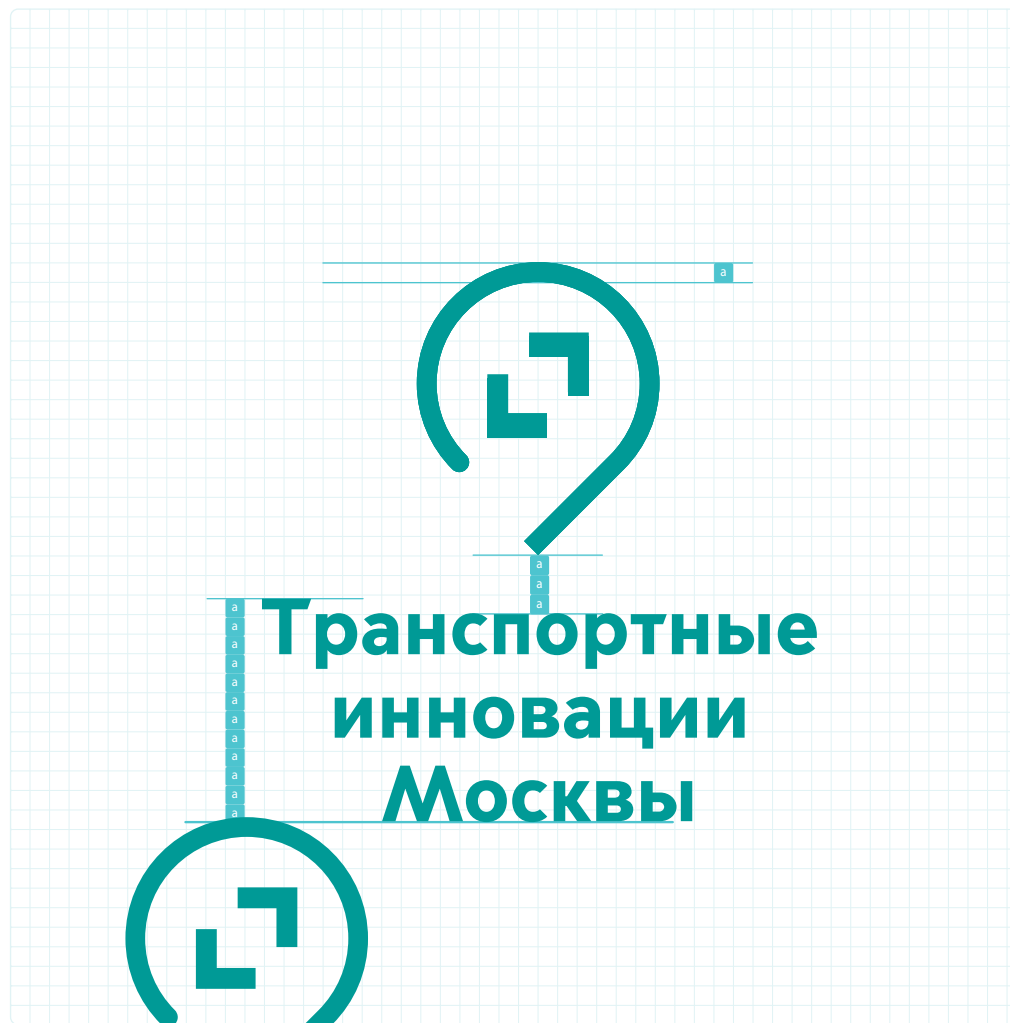
При вертикальном расположении текстового блока весь логотип выровнен по вертикальной центральной оси, а единица измерения a^1 используется для определения расстояния между элементами логотипа.

✕ Минимальный размер

Для оптимального качества печати логотипа необходимо соблюдать минимальный размер.



1. Единица измерения a — это часть знака, залитая цветом.



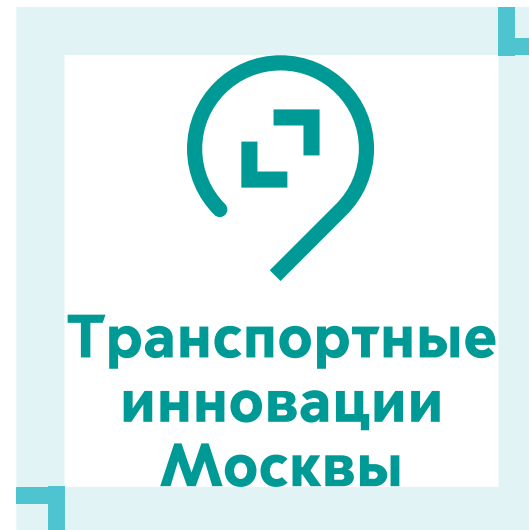
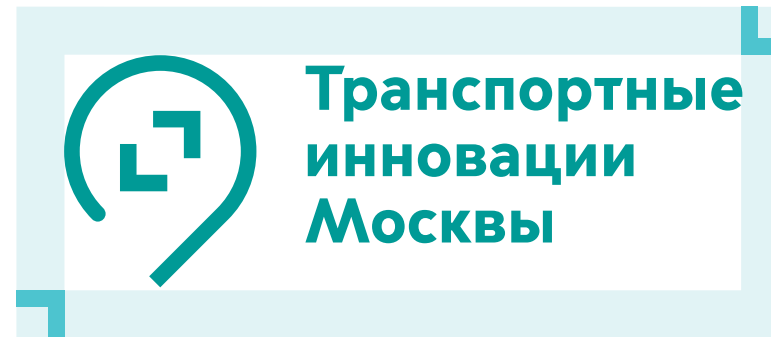
Транспортные
инновации
Москвы

a Эта единица измерения равняется толщине линий, составляющих логотип.

**Минимальная свободная зона.
Все расположения закрепленного
названия относительно знака**

Свободная зона — это чистое пространство вокруг логотипа, которое повышает его читабельность, помогает не сливаться с прочими визуальными элементами и выделяться среди окружающей логотип информации.

7 Минимальное охранное поле вокруг логотипа равняется размеру скобки графического знака. Для определения размеров поля, следует разместить скобку с каждой из четырех сторон логотипа.



**Совместное использование
с логотипом бренда
«Московский транспорт».**

Употребляется при необходимости продемонстрировать связь между брендом «Московский транспорт» и суббрендом «Транспортные инновации Москвы». Допустимо расположение логотипа «Московский транспорт» только слева от логотипа суббренда «Транспортные инновации Москвы».

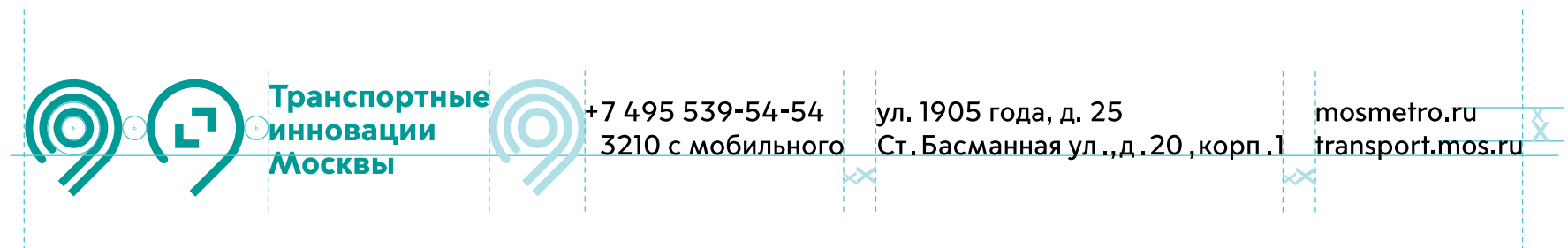
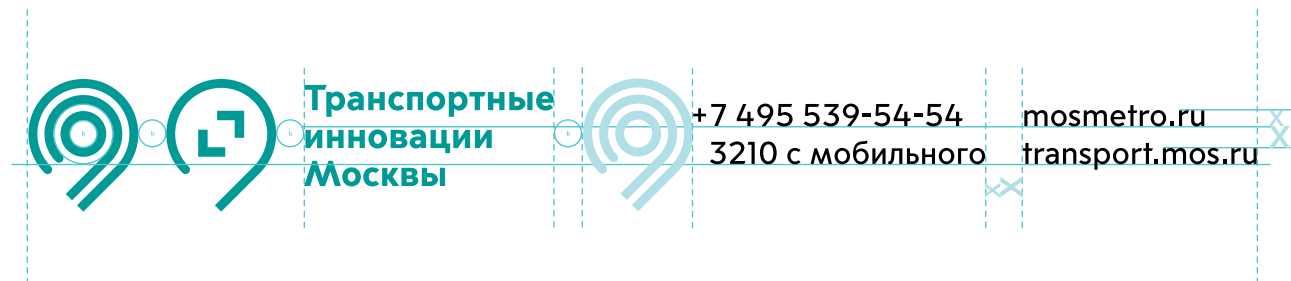
Размеры знаков логотипа суббренда «Транспортные инновации Москвы» и бренда «Московский транспорт» строго равны друг другу по высоте.



Эта единица измерения используется для определения расстояния между логотипами, а также текстовым блоком..

**Информационный блок.
Совместное использование
с логотипом бренда
«Московский транспорт»**

Минимальное расстояние между логотипом суббренда «Транспортные инновации Москвы» и информационным блоком равно ширине знака логотипа бренда «Московский транспорт».



**Совместное использование
с логотипами партнеров.
Горизонтальное и вертикальное
расположение закрепленного
названия относительно знака.**

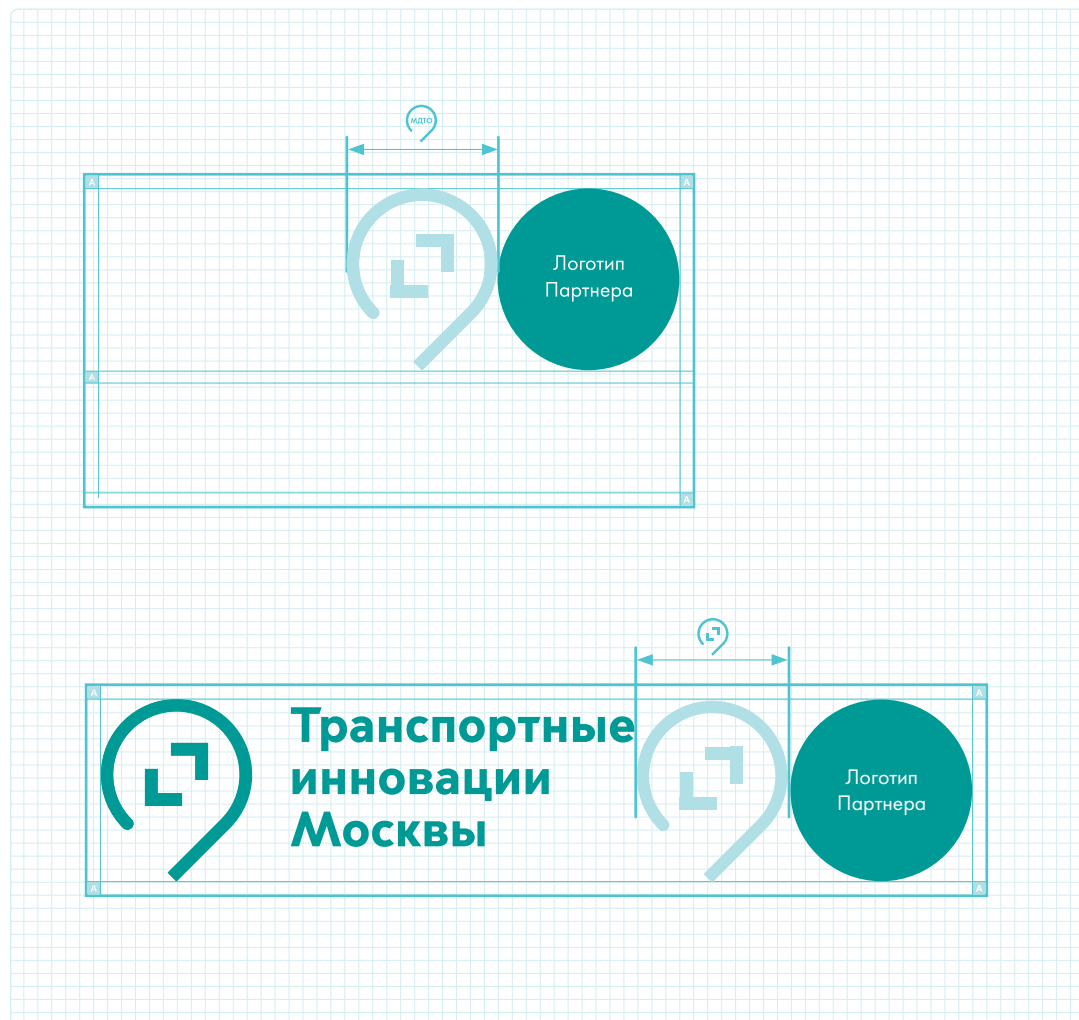
Размер логотипа партнера (включая знак и закрепленное название партнера) не должен превышать размер знака логотипа суббренда «Московская дирекция транспортного обслуживания» по высоте.

В случае, если логотип партнера представляет собой надпись (закрепленное название), то размер логотипа также не должен превышать размер знака логотипа суббренда «Транспортные инновации Москвы» по высоте.

Логотип партнера может быть расположен относительно логотипа суббренда «Транспортные инновации Москвы» только справа.

Построение

При использовании логотипа суббренда «Транспортные инновации Москвы» совместно с логотипом партнера необходимо соблюдать минимальное расстояние между знаками логотипов, равное ширине знака логотипа суббренда «Транспортные инновации Москвы».



A - единица измерения, используемая для расположения логотипов и для определения минимальной свободной зоны.



Функция разделительного элемента заключается в выравнивании двух рядом стоящих символов. Разделитель также создает акцент на том, что два знака различны.

Шрифт

Moscow Sans

Шрифт суббренда «Московский метрополитен» — Moscow Sans. На печатных носителях используются только два начертания, обычное (Regular) и жирное (ExtraBold): только они обладают достаточным контрастом между собой для выделения одной информации на фоне другой.

Начертание Regular используется для набора основного текста, начертание ExtraBold — преимущественно для заголовков. Набор прописными буквами возможен только при использовании начертания ExtraBold с разрядкой +40.

Moscow Sans Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрст
уфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

1234567890

!«„"»#%&[{(₽)}]+ - ≈ < = >
± ? @ _ ~ * N ∞ ∫ ∂ ∇ ∆ ∇ ∞ ™

Moscow Sans ExtraBold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрст
уфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

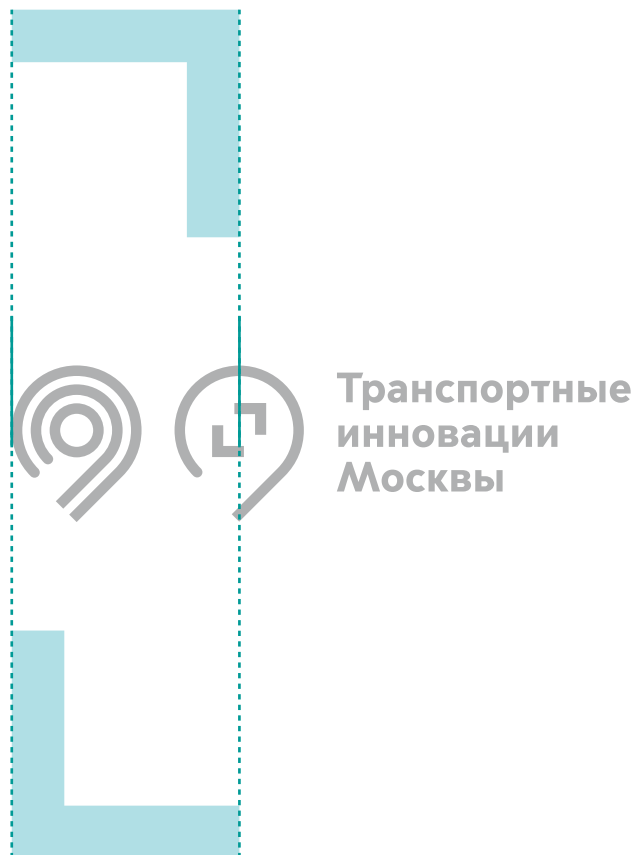
1234567890

!«„"»#%&[{(₽)}]+ - ≈ < = >
± ? @ _ ~ * N ∞ ∫ ∂ ∇ ∆ ∇ ∞ ™

Moscow Sans

Графический элемент

Схема определения размера элемента
в соотношении к логотипу



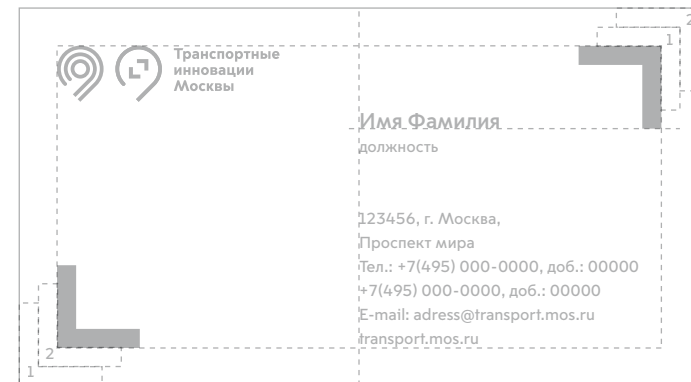
Корпоративная продукция

Визитная карточка. Вариант 1.

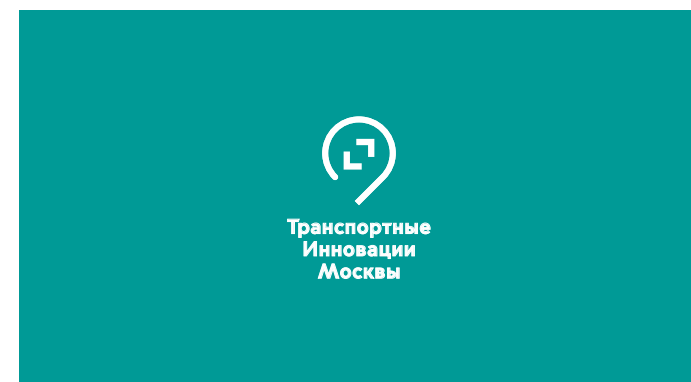
Для работы необходимо использовать разработанный шаблон.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

Минимальные отступы логотипа от краев изделия показаны на схеме.



Лицевая сторона



Оборотная сторона

Корпоративная продукция

Визитная карточка. Вариант 2.

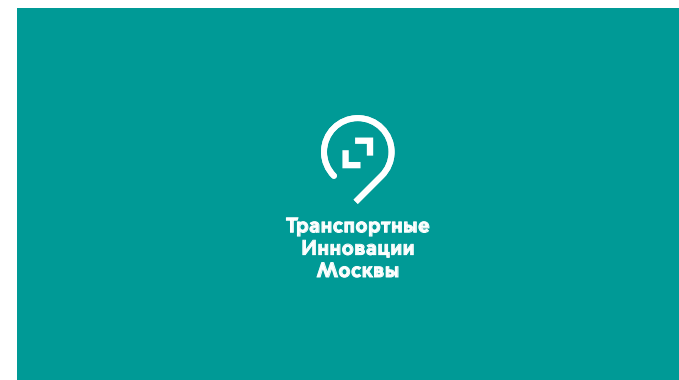
Для работы необходимо использовать разработанный шаблон.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

Минимальные отступы логотипа от краев изделия показаны на схеме.



Лицевая сторона



Оборотная сторона