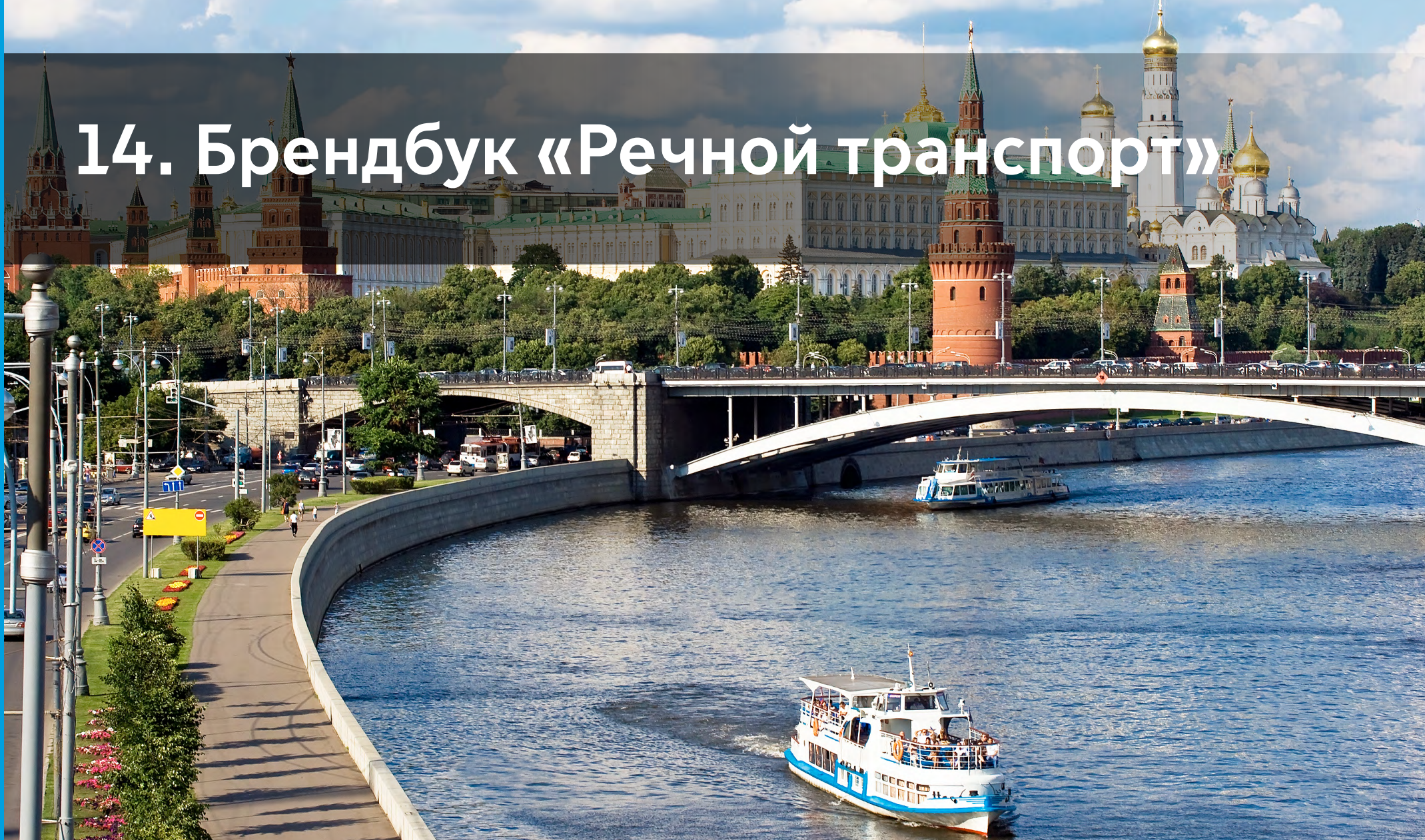


14. Брендбук «Речной транспорт»



Речной
транспорт

14 Брендбук «Речной транспорт»

			Совместное использование с логотипами партнеров.	19
14.1	Содержание	3	Неверное использование	20
			14.2.2 Узор	22
14.2	Структура фирменного стиля		14.2.3 Цвет	23
	суббренда «Речной транспорт»	4		
	Составляющие фирменного стиля	5	14.2.4 Шрифт	24
14.2.1	Логотип суббренда		14.2.5 Кегль	25
	Горизонтальное расположение закрепленного названия относительно знака	6	14.3.1 Сувенирная продукция	26
	Вертикальное расположение закрепленного названия относительно знака	8	Ручка	27
	Горизонтальное расположение закрепленного названия относительно знака.		Карандаш	28
	Англоязычное написание.	10	USB-носитель	29
	Вертикальное расположение закрепленного названия относительно знака.		Кружка	30
	Англоязычное написание.	12	Термокружка	31
	Минимальная свободная зона		Зонт	32
	Все расположения закрепленного названия относительно знака.	14	Дождевик	33
	Все расположения закрепленного названия относительно знака. Англоязычное написание.	15	Чехол для транспортной карты	34
	Совместное использование		Чехол для телефона	35
	с логотипом бренда «Московский транспорт».	16	Резиновый браслет	36
	Информационный блок.		Брелок	37
	Совместное использование с логотипом бренда «Московский транспорт».	17	Значок	37
	Информационный блок.		14.3.2 Коммуникационные форматы	38
	Совместное использование с логотипом бренда «Московский транспорт». Инверсия цвета.	18	Все вертикальные форматы	39
			Все горизонтальные форматы	40
			Лифлет	42
			Многостраничное издание	43
			Пресс-релиз	44
			Интернет-баннер	45
			14.3.3 Объекты причальной инфраструктуры	46
			Кассовая зона	47
			Флаги	47
			14.3.4 Форма сотрудников	48
			14.3.5 Подвижной состав	63
			Катер	64

14.2 Структура фирменного стиля суббренда «Речной транспорт»

В данном разделе рассказывается
об элементах фирменного стиля суббренда
«Речной транспорт» и о правилах
их построения, использования и сочетания.

Составляющие фирменного стиля

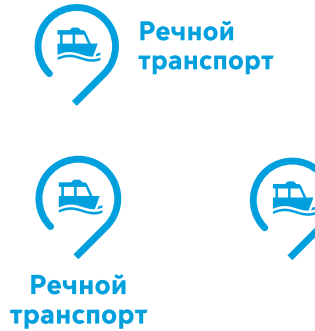
1. Логотип

Состоит из:

- знака суббренда.
Основной элемент логотипа, набор неделимых графических элементов, употребление которых по отдельности недопустимо.
- закрепленного названия суббренда.
Индивидуальное название – текстовый блок, имеющий строго зафиксированное написание, ограниченные варианты расположения относительно знака.

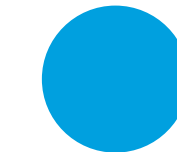
Закрепленное название суббренда –
«Речной транспорт»:

- не может изменяться.
- цвет закрепленного названия идентичен с цветом знака.
- при необходимости знак суббренда может употребляться без закрепленного названия.
- имеет два варианта расположения относительно знака:
 - горизонтальное
 - вертикальное



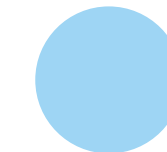
2. Цвет

- Фирменный цвет суббренда – голубой.
- При употреблении суббренда допустимо использование только фирменного цвета.
- Цвет строго определен и не подлежит изменениям.



CMYK
86 8 0 0

Pantone
299 C



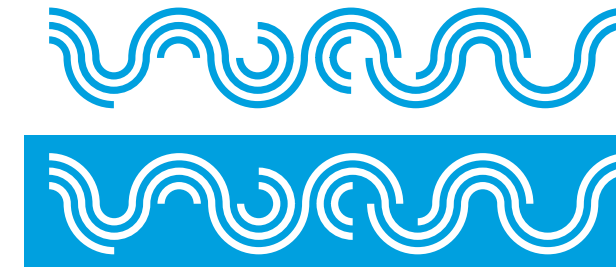
CMYK
35 3 0 0

Pantone
7457 C

3. Узор

Узор употребляется с логотипами суббрендов.

Узор суббренда может располагаться только горизонтально и может быть выполнен только в цвете суббренда.



4. Шрифт

Основным шрифтом бренда является Moscow Sans.

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Аа Вв Сс Дд Ее Фф Гг Нн Ии Жж Кк Лл Мм Оо Рр Пп Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

**Логотип суббренда.
Горизонтальное расположение
закрепленного названия
относительно знака**

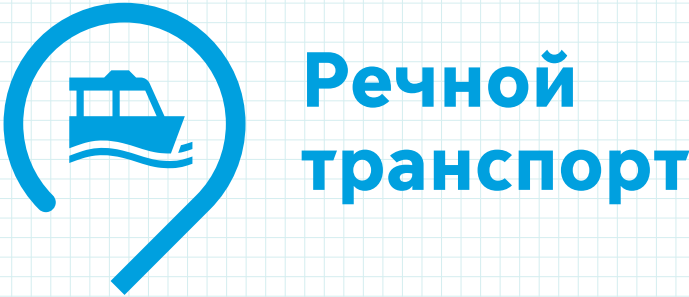
Вариант логотипа с горизонтальным расположением закрепленного названия «Речной транспорт» является основной версией логотипа.

Этот вариант следует использовать в случае, если вертикальное пространство ограничено.

Элементы

Основной логотип состоит из 2-х элементов:

- 1 знак суббренда
- 2 закрепленное название



Построение

При горизонтальном расположении закрепленного названия относительно знака весь логотип выровнен по вертикальной центральной оси, а единицы измерения a^1 и b^2 используются для определения расстояний между элементами логотипа.

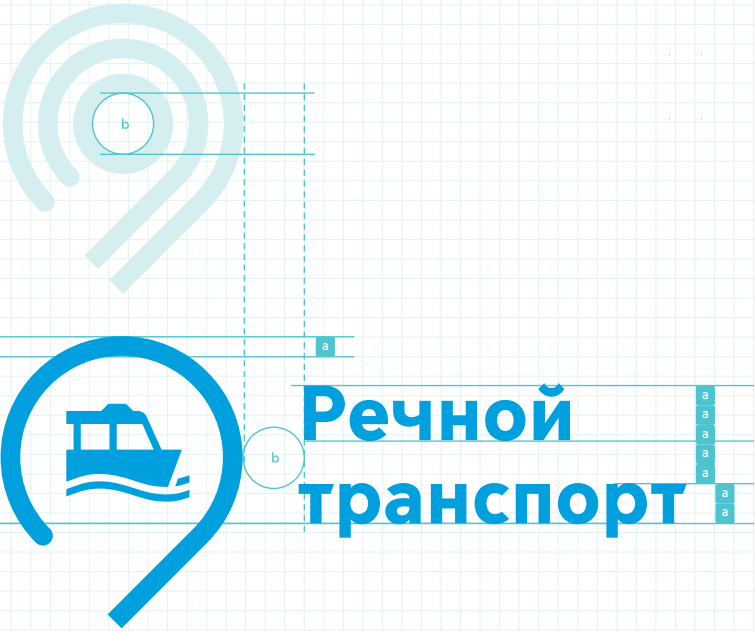
✕ Минимальный размер

Для оптимального качества печати символа необходимо соблюдать минимальный размер.



1. Единица измерения a – это часть знака, залитая цветом.

2. Единица измерения, равная диаметру внутренней окружности логотипа бренда «Московский транспорт».



a Эта единица измерения равняется толщине линий, составляющих логотип.

b Эта единица измерения используется для определения расстояния между логотипом и текстовым блоком.

**Логотип суббренда.
Вертикальное расположение
закрепленного названия
относительно знака**

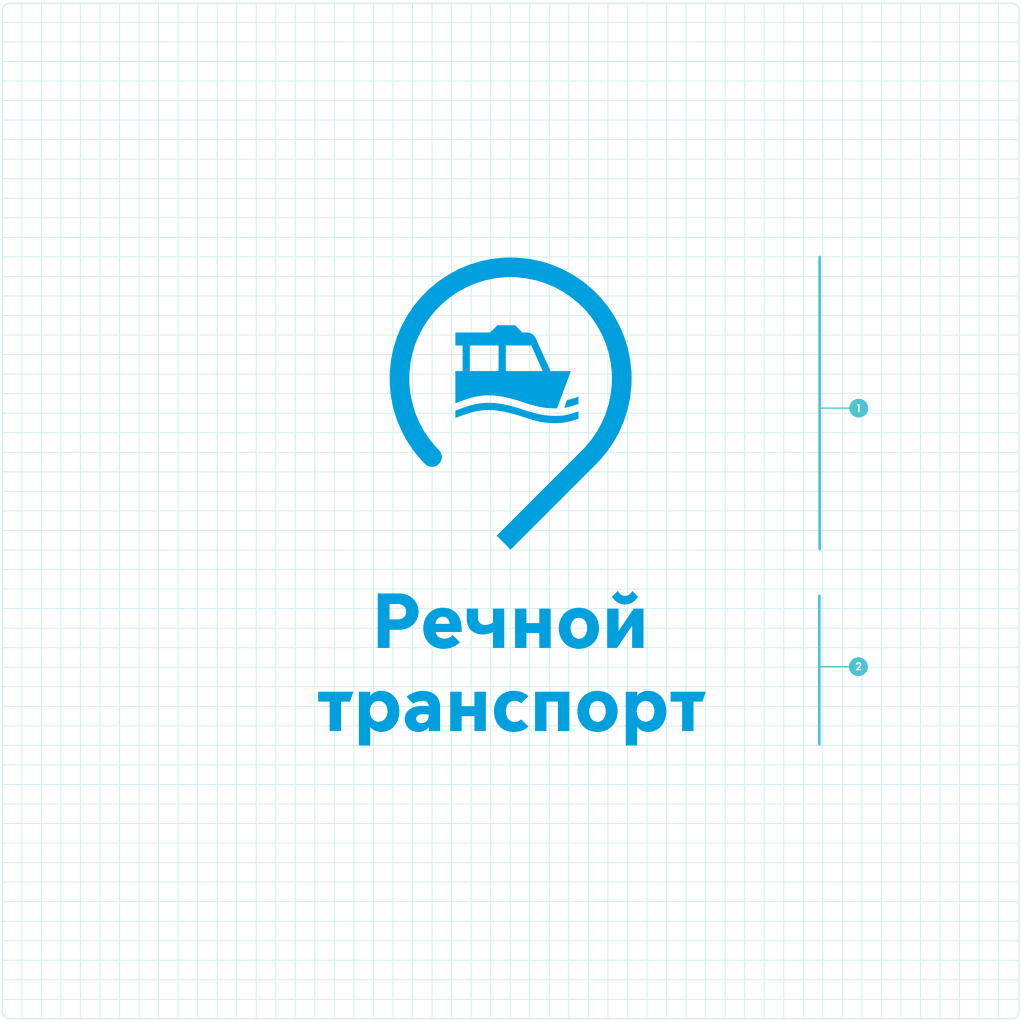
Вариант логотипа с вертикальным расположением закрепленного названия «Речной транспорт».

Этот вариант следует использовать в случае, если горизонтальное пространство ограничено.

Элементы

Основной логотип состоит из 2-х элементов:

- ① знак суббренда
- ② закрепленное название



Построение

При вертикальном расположении текстового блока весь логотип выровнен по вертикальной центральной оси, а единица измерения a^1 используется для определения расстояния между знаком и текстовым блоком.

✕ Минимальный размер

Для оптимального качества печати символа необходимо соблюдать минимальный размер.



1. Единица измерения a – это часть знака, залитая цветом.



1. Эта единица измерения равняется толщине линий, составляющих логотип.

**Логотип суббренда.
Горизонтальное расположение
закрепленного названия
относительно знака.
Англоязычное написание**

Вариант логотипа с горизонтальным расположением закрепленного названия «МТСС» также является основной версией логотипа.

Этот вариант следует использовать при необходимости употребления на английском языке и в случае, если вертикальное пространство ограничено.

Элементы

Основной логотип состоит из 2-х элементов:

- ① знак суббренда
- ② закрепленное название



Построение

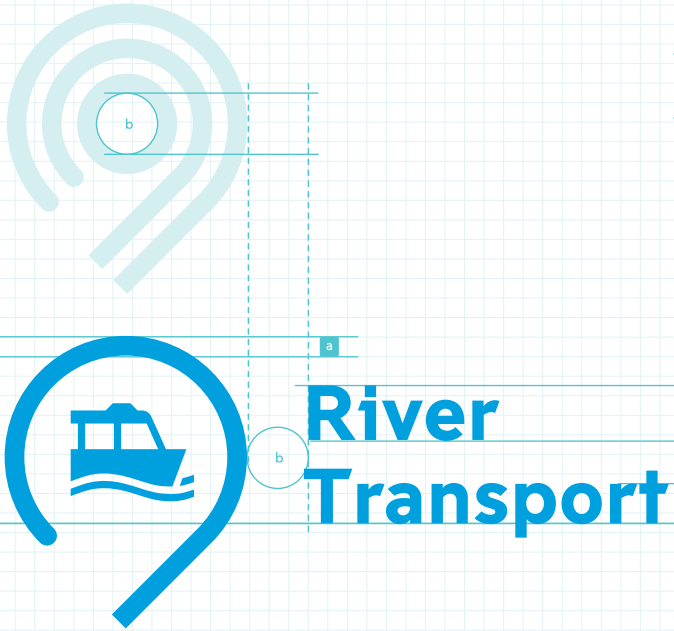
При горизонтальном расположении закрепленного названия относительно знака весь логотип выровнен по вертикальной центральной оси, а единицы измерения a^1 и b^2 используются для определения расстояний между элементами логотипа.

✕ Минимальный размер

Для оптимального качества печати символа необходимо соблюдать минимальный размер.



- 1. Единица измерения a – это часть знака, залитая цветом.
- 2. Единица измерения, равная диаметру внутренней окружности логотипа бренда «Московский транспорт».



- a Эта единица измерения равняется толщине линий, составляющих логотип.
- b Эта единица измерения используется для определения расстояния между логотипом и текстовым блоком.

**Логотип суббренда.
Вертикальное расположение
закрепленного названия
относительно знака.
Англоязычное написание**

Вариант логотипа с вертикальным расположением закрепленного названия «МТСС» также является основной версией логотипа.

Этот вариант следует использовать при необходимости употребления на английском языке и в случае, если горизонтальное пространство ограничено.

Элементы

Основной логотип состоит из 2-х элементов:

- 1 знак суббренда
- 2 закрепленное название



Построение

При вертикальном расположении закрепленного названия относительно знака весь логотип выровнен по вертикальной центральной оси, а положительное¹ и отрицательное² пространство знака используется для определения расстояния между знаком и закрепленным названием.

✕ Минимальный размер

Для оптимального качества печати символа необходимо соблюдать минимальный размер.



1. Единица измерения а – это часть знака, залитая цветом.



2. Эта единица измерения равняется толщине линий, составляющих логотип.

**Минимальная свободная зона.
Все расположения закрепленного
названия относительно знака**

Свободная зона – это чистое пространство вокруг логотипа, которое повышает его читабельность, помогает не сливаться с прочими визуальными элементами и выделяться среди окружающей логотип информации.

- Минимальная свободная зона вокруг логотипа горизонтального и вертикального расположения равняется размеру буквы О. Для определения данной зоны, следует разместить вертикально стоящую букву О с каждой из четырех сторон символа.



**Минимальная свободная зона.
Все расположения закрепленного
названия относительно знака.
Англоязычное написание**

Свободная зона – это чистое пространство вокруг логотипа, помогающее ему легко читаться, не сливаться с другими визуальными элементами и выделяться среди окружающей его информации.

- Минимальная свободная зона вокруг логотипа равняется размеру буквы О. Для определения данной зоны, следует разместить заглавную О с каждой из четырех сторон логотипа.



Совместное использование с логотипом бренда «Московский транспорт»

Употребляется при необходимости продемонстрировать связь между брендом «Московский транспорт» и суббрендом «Речной транспорт». Допустимо расположение логотипа «Московский транспорт» только слева от логотипа суббренда «Речной транспорт».

Размеры знаков логотипа суббренда «Речной транспорт» и бренда «Московский транспорт» строго равны друг другу по высоте.



Эта единица измерения используется для определения расстояния между логотипом и текстовым блоком.

Информационный блок. Совместное использование с логотипом бренда «Московский транспорт»

Минимальное расстояние между логотипом суббренда «Речной транспорт» и информационным блоком равно ширине знака логотипа бренда «Московский транспорт».



14.2.3

**Информационный блок.
Совместное использование
с логотипом бренда
«Московский транспорт».
Инверсия цвета**

Минимальное расстояние между логотипом суббренда «Речной транспорт» и информационным блоком равно ширине знака логотипа бренда «Московский транспорт».

На голубом фоне информационный блок используется в белом цвете.



14.2.1

**Совместное использование
с логотипами партнеров.
Горизонтальное и вертикальное
расположение закрепленного
названия относительно знака**

Размер логотипа партнера (включая знак и закрепленное название партнера) не должен превышать размер знака логотипа суббренда «Речной транспорт» по высоте.
В случае, если логотип партнера представляет собой надпись (закрепленное название), то размер логотипа также не должен превышать размер знака логотипа суббренда «Речной транспорт» по высоте.

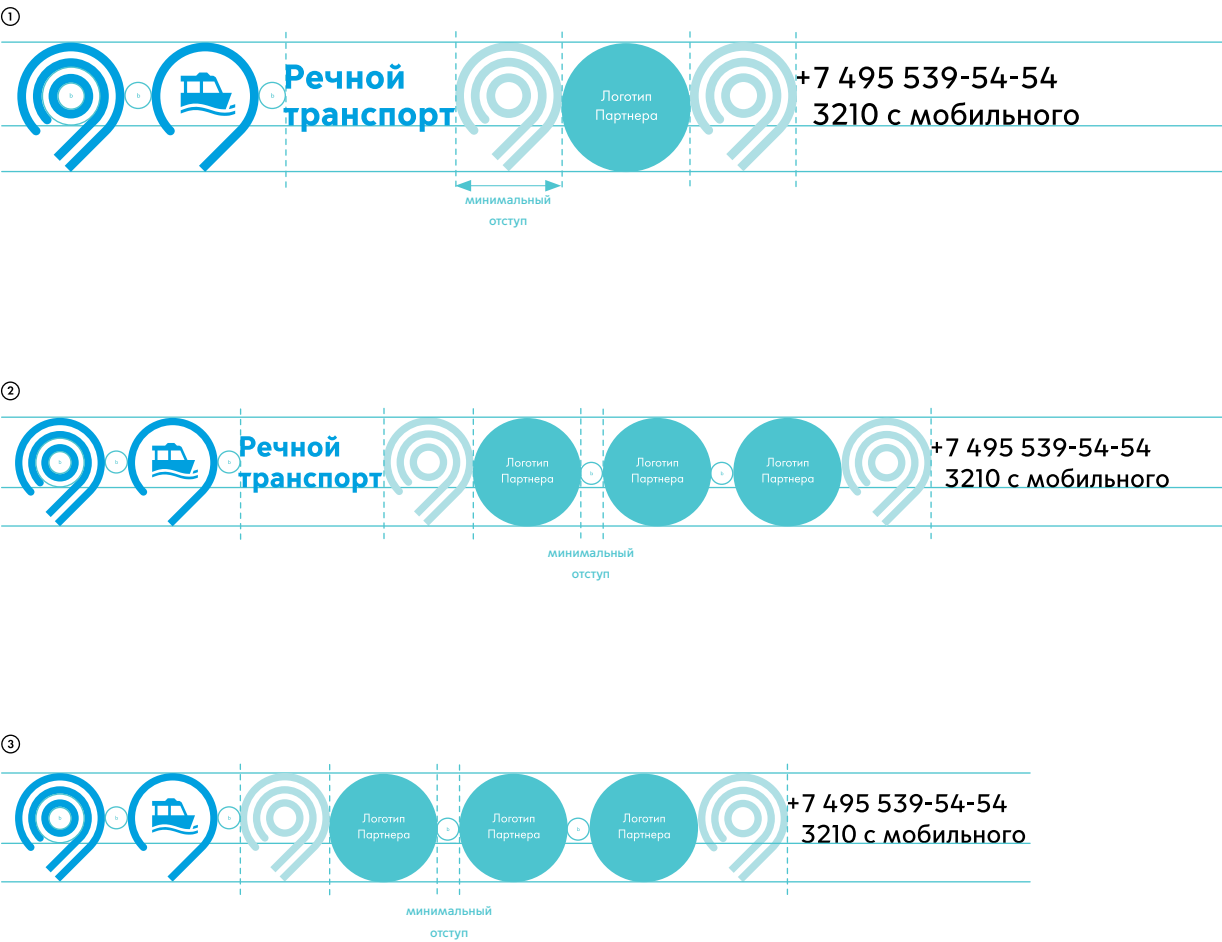
Логотип партнера может быть расположен относительно логотипа суббренда «Речной транспорт» только справа.

Построение

- ① Логотипы партнеров размещаются в пространстве между системой логотипов «Московский транспорт» и «Речной транспорт», и контактами. Минимальные отступы равны ширине знака «Московский транспорт».
- ② Если партнеров несколько, то отступ между ними должен быть не меньше, чем внутри логотипа «Московский транспорт» и подразделения. И равен единице измерения **b**.

Размер и выравнивание логотипов партнеров по вертикали подбираются оптически пропорционально знаковой или текстовой части основного логотипа.

- ③ Если логотипов партнеров больше и они не умещаются в свободное пространство, то допустимо опустить подпись основного логотипа.



Неверное использование

Здесь приведены примеры неверного использования логотипа суббренда «Речной транспорт».

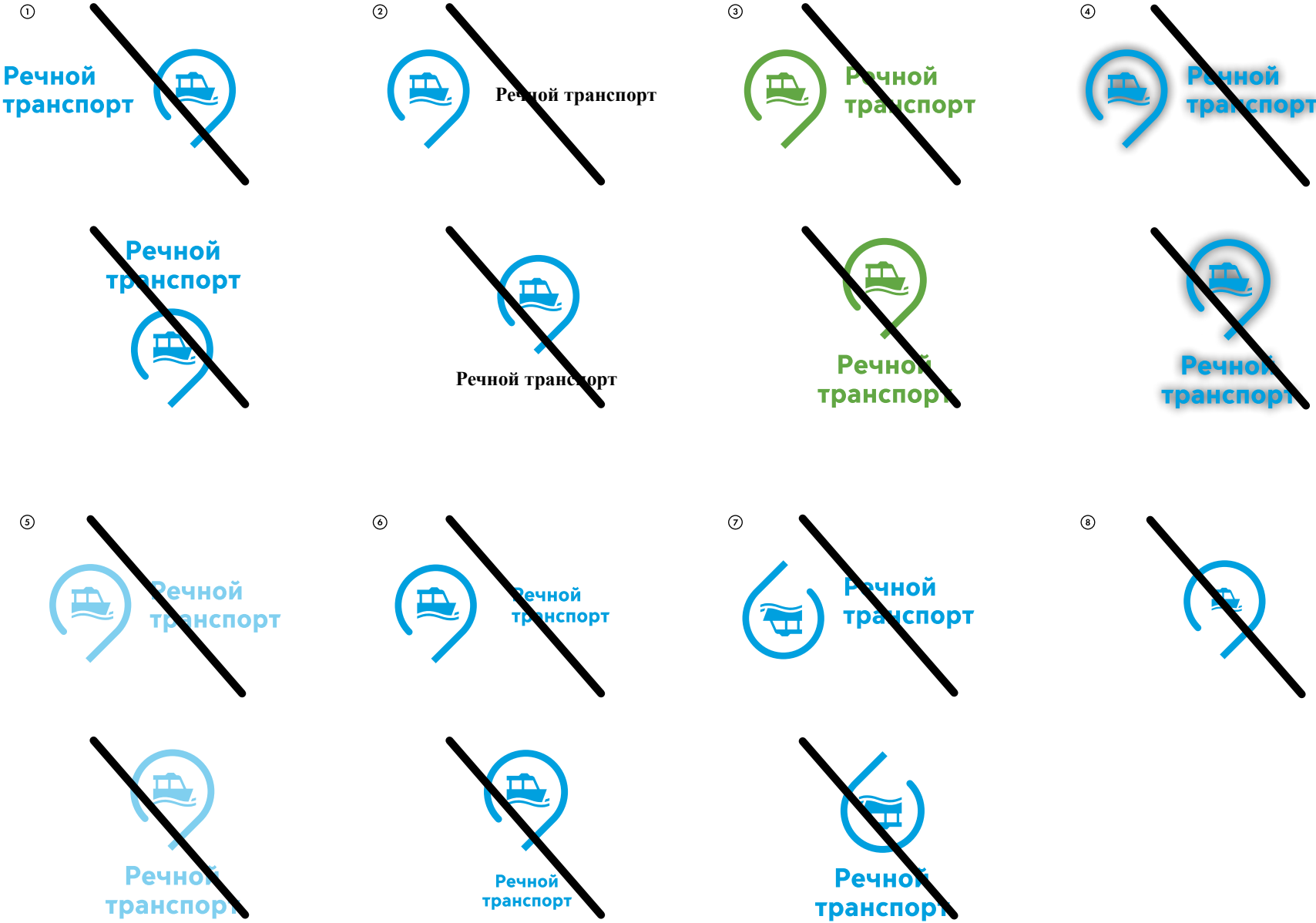
❗ Логотип может быть использован только в тех вариантах, которые представлены в данном руководстве по фирменному стилю.

Недопустимо изменение ни одного из элементов логотипа.

При работе с логотипом всегда необходимо использовать рабочие файлы из данного руководства. Логотип не подлежит корректировке третьими лицами. Для работы необходимо использовать разработанные исходные материалы.

Примеры

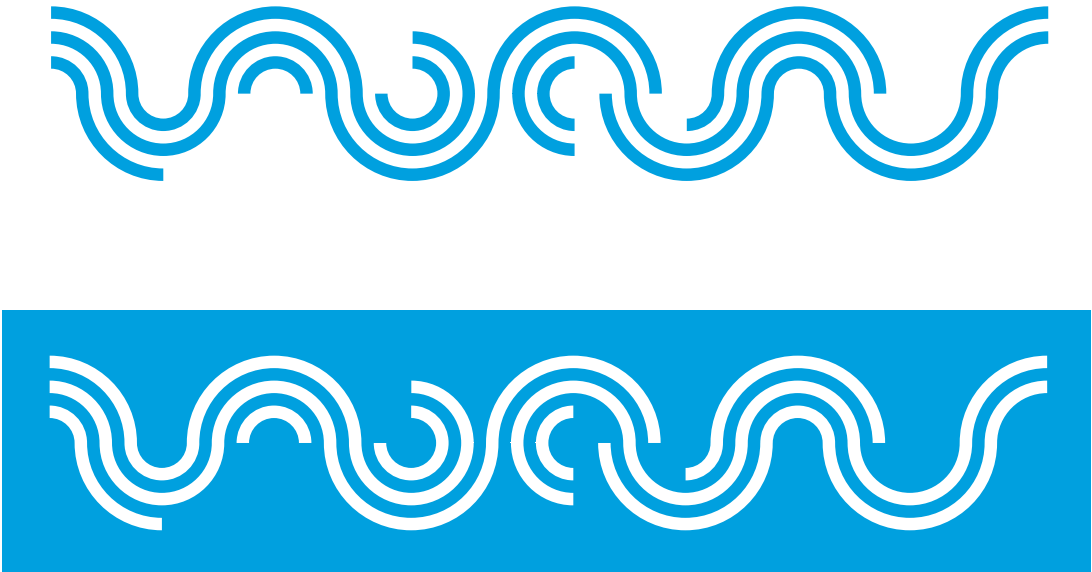
- ❶ Недопустимо менять элементы местами.
- ❷ Недопустимо изменять шрифт текстового блока.
- ❸ Недопустимо изменять цвета. Исключением являются случаи, прописанные в разделе «Цвет» логотипа суббренда «Речной транспорт».
- ❹ Недопустимо применять эффекты (тень, скос и т.д.)
- ❺ Недопустимо увеличивать прозрачность.
- ❻ Недопустимо изменять размеры элементов относительно друг друга.
- ❼ Недопустимо поворачивать элементы.
- ❽ Недопустимо изменять размеры элемента знака относительно друг друга.



Узор

Употребляется только с логотипом суббренда «Речной транспорт».

Узор может располагаться только горизонтально и может быть выполнен только в цвете суббренда или в белом цвете, когда возникает необходимость его расположения на цветной подложке.



Цвет

Основным цветом суббренда «Речной транспорт» является голубой на белом фоне. Допустима инверсия, где на голубом фоне элементы фирменного стиля выполнены в белом цвете.

На навигационных носителях допустимо использование дополнительного тёмного цвета.

При использовании элементов фирменного стиля суббренда на носителях, где возможно только черно-белое отображение, возможно использование элементов в черно-белом исполнении.

Дополнительные цвета для печатных носителей

- В печатных материалах применяются дополнительные цвета:
- бледно-голубой для второстепенного текста на голубом фоне;
 - серый для второстепенного текста на белом фоне;

Все цвета суббренда строго определены, модифицировать их или использовать другие цвета недопустимо.

CMYK

86 8 0 0

Pantone

299 C

RGB

39 159 199

RAL

5024

Дополнительный цвет логотипа для навигационных носителей:

CMYK

84 74 51 67

RGB

34 36 48

Речной транспорт

Речной транспорт

Дополнительные цвета для печатных носителей:

CMYK

35 3 0 0

Pantone

7457 C

RGB

166 247 255

CMYK

10 0 0 40

Pantone

Black C 40%

RGB

149 163 171

Шрифт

Шрифт суббренда «Речной транспорт» шрифт Moscow Sans.

На печатных носителях используются только два начертания: Regular и ExtraBold, так только они обладают достаточным контрастом между собой для выделения одной информации на фоне другой.

Обычное начертание Regular используется для набора основного текста.

Начертание Extra Bold используется преимущественно для заголовков. Набор прописными буквами возможен только при использовании начертания ExtraBold с разрядкой +40.

Moscow Sans Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрст
уфхцчшщъыьэюя

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! « „ " » # % & [{ (¢) }] + - ~ < = >
± ? @ _ - _ ~ * * № ↑ ↓ ∞ ™

Moscow Sans ExtraBold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрст
уфхцчшщъыьэюя

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! « „ " » # % & [{ (¢) }] + - ~ < = >
± ? @ _ - _ ~ * * № ∞ ™

Moscow Sans

Правила расчета кегля шрифта для заголовков и основного текста.

Для заголовков используется начертание шрифта ExtraBold.
Для основного текста – Regular.

Только два этих начертания используются во всех видах верстки.

Заголовки только черного цвета.

$$\times 5_{pt} \quad \text{Текст} = \frac{\text{Заголовок}}{2}$$

60 pt

3–12 ноября будут закрыты станции Жулебино, Лермонтовский проспект и Котельники

30 pt

Поезда будут курсировать только на участке Планерная — Выхино. Оранизуются бесплатые маршруты автобусов. Маршруты областного транспорта от метро Котельники продлены до станции Кузьминки.

$$\text{Интерлиньяж} = \text{Текст} \times 1,2$$

100% 110% 120% 130%

~~НИКАКИХ ЗАГЛАВНЫХ~~