

5%

5%

7,5%

Шрифт – Moscow Sans

Для заголовков используется начертание **Extra Bold**
для основного текста – **Regular**

Заголовки только черного цвета

**Необходимо во всех форматах соблюдать данную схему
расчета ширины полей и отступов:**

- 1) ширина фирменной полосы = 5% от ширины формата
Цвет остается прежним.
- 2) отступ текста от фирменной полосы равен ширине полосы
- 3) Верхнее и правое поля также рассчитываются от ширины формата.
- 4) Контактно-информационный блок в нижнем "подвале"
(телефоны/адреса/сайты) по умолчанию выравниваются
по правому полю формата.
- 5) минимальный отступ основного инфоблока от подвала
равен размеру знака логотипа МТ

