

# 9. Брендбук «Организатор перевозок»



Организатор  
перевозок

9.1	Содержание		9.2.2	Узор	22
9.2	Структура фирменного стиля		9.2.3	Цвет	23
	суббренда «Организатор перевозок»	4	9.2.4	Шрифт	24
	Составляющие фирменного стиля	5	9.2.5	Кегль	25
9.2.1	Логотип суббренда		9.3	Оформление носителей бренда в фирменном стиле «Организатор перевозок»	26
	Горизонтальное расположение закрепленного названия относительно знака	6	9.3.1	Корпоративная продукция	27
	Вертикальное расположение закрепленного названия относительно знака	8		Флаг	28
	Горизонтальное расположение закрепленного названия относительно знака			Блокнот	29
	Англоязычное написание.	10		Папка	30
	Вертикальное расположение закрепленного названия относительно знака			Ежедневник	31
	Англоязычное написание.	12		Пакет	32
	Минимальная свободная зона			Удостоверение сотрудника	33
	Все расположения закрепленного названия относительно знака	14		Визитная карта	34
	Все расположения закрепленного названия относительно знака. Англоязычное написание	15		Бейдж	35
	Совместное использование			Пропуск разовый	38
	С логотипом бренда «Московский транспорт»	16		Пропуск на базе транспортной карты «Тройка»	39
	Информационный блок. Совместное использование с логотипом бренда «Московский транспорт»	17		Презентация	40
	Информационный блок. Совместное использование с логотипом бренда «Московский транспорт».			Электронная подпись	41
	Инверсия цвета	18		Конверт А4 горизонтальный	42
	Совместное использование с логотипом партнеров.			Конверт А4 вертикальный	43
	Горизонтальное расположение закрепленного назва- ния относительно знака	19	9.3.2	Конверт А4 евроформат (220x110 мм)	44
	Неправильное использование	20		Приглашение	45
				Бланк общий	46
				Бланк распоряжения	47
				Бланк диплома	48
				Бланк грамоты	49
				Сувенирная продукция	50
				Ручка	51
				Карандаш	52
				USB-носитель	53
				Кружка	54
				Термокружка	55
				Зонт	56
				Дождевик	57
				Чехол на телефон	58
				Резиновый браслет	59
				Брелок	60
				Значок	60

9.3.3	Коммуникационные форматы	
	Руководство по использованию графического языка в коммуникациях	
	«Организатор перевозок»	62
	Вертикальные коммуникационные форматы	64
	Горизонтальные коммуникационные форматы	65
	Лифлет	67
	Многостраничное издание	68
	Пресс-релиз	69
	Интернет-баннер	70
9.3.4	Объекты инфраструктуры	71
	Информационный стенд	72
	Табличка с именем сотрудника у кассы	73
	Урна настольная	74
	Урна напольная	75
	Часы аналоговые	76
	Вывеска дверная	77
	Вывеска фасадная	78
9.3.5	Форма сотрудников	79
	Галстук	80
	Платок	81
	Шеврон	82
	Кокарда	83
	Форменная. Мужская	84
	Форменная. Женская	91
	Форменная	100
9.3.6	Подвижной состав	105
	Мультивен	106
	Автобус большого класса	107
	Автобус среднего класса	108
	Автобус малого класса	109



## 9.2 Структура фирменного стиля суббренда «Организатор перевозок»

В данном разделе рассказывается об элементах фирменного стиля суббренда «Организатор перевозок» и о правилах их построения, использования и сочетания.

### Составляющие фирменного стиля

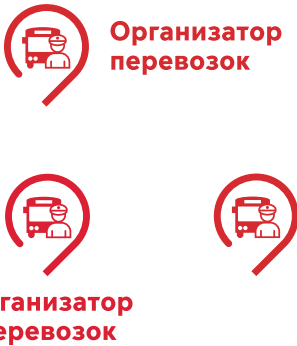
#### 1. Логотип

Состоит из:

- знака суббренда — основного элемента логотипа, представляющего собой набор неделимых графических элементов, употребление которых по отдельности недопустимо;
- закрепленного индивидуального названия суббренда — текстового блока, имеющего строго зафиксированное написание и ограниченные варианты расположения относительно знака.

Закрепленное название суббренда – «Организатор перевозок».

- Название не может изменяться.
- Цвет закрепленного названия идентичен цвету знака.
- При необходимости знак суббренда может употребляться без закрепленного названия.
- У названия есть два варианта расположения относительно знака: горизонтальное и вертикальное.



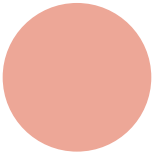
#### 2. Цвет

Фирменный цвет суббренда — красный. При употреблении суббренда допустимо использовать только фирменный цвет, который строго определен и не подлежит изменениям.



CMYK  
10 100 90 0

Pantone  
1795 C

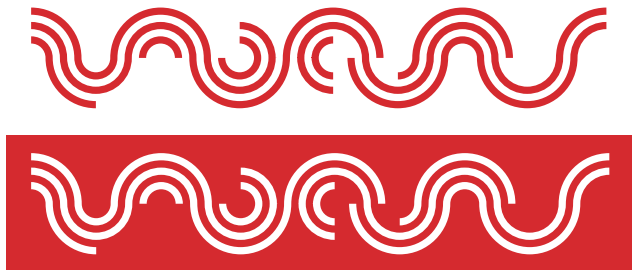


CMYK  
4 40 35 0

Pantone  
169 C

#### 3. Узор

Узор употребляется с логотипами суббрендов. Узор суббренда может располагаться только горизонтально и может быть выполнен только в цвете суббренда.



#### 9. Шрифт

Основной шрифт бренда — Moscow Sans.

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя  
Аа Вв Сс Дд Ее Фф Гг Нн Ии Жж Кк Лл Мм Оо Рр Пп Сс Тт Уу Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

**Логотип суббренда.  
Горизонтальное расположение  
закрепленного названия  
относительно знака**

Вариант логотипа с горизонтальным расположением закрепленного названия «Организатор перевозок» является основной версией логотипа.

Этот вариант следует использовать в случае, если вертикальное пространство ограничено.

**Элементы**

Основной логотип состоит из 2 элементов:

- 1 знака суббренда;
- 2 закрепленного названия.



**Построение**

Единицы измерения  $a^1$  и  $b^2$  используются для определения расстояний между элементами логотипа.

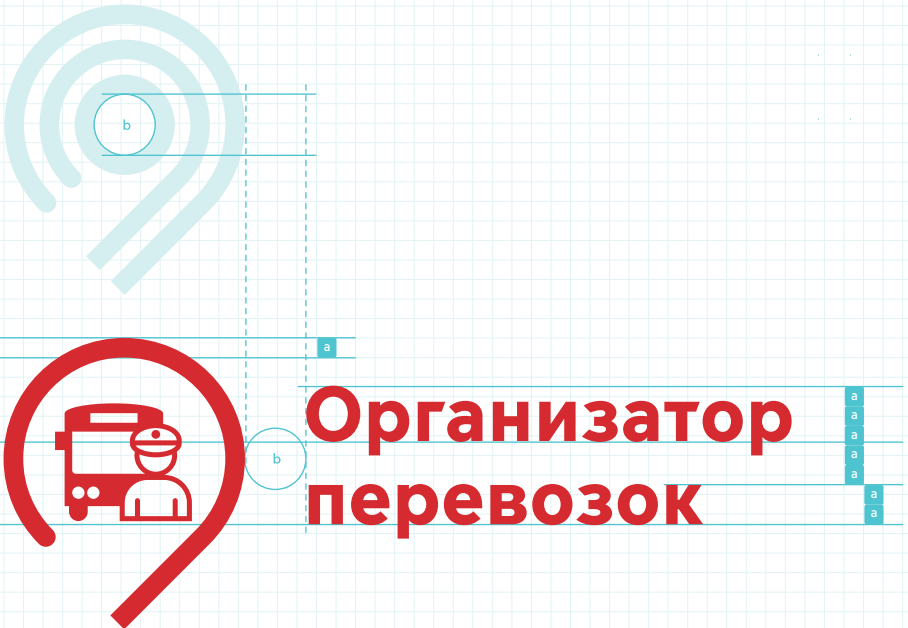
**✕ Минимальный размер**

Для оптимального качества печати логотипа необходимо соблюдать минимальный размер.



1. Единица измерения  $a$  – это часть знака, залитая цветом.

2. Единица измерения, равная диаметру внутренней окружности логотипа бренда «Московский транспорт».



$a$  Эта единица измерения равняется толщине линий, составляющих логотип.

$b$  Эта единица измерения используется для определения расстояния между логотипом и текстовым блоком.



**Логотип суббренда.  
Вертикальное расположение  
закрепленного названия  
относительно знака**

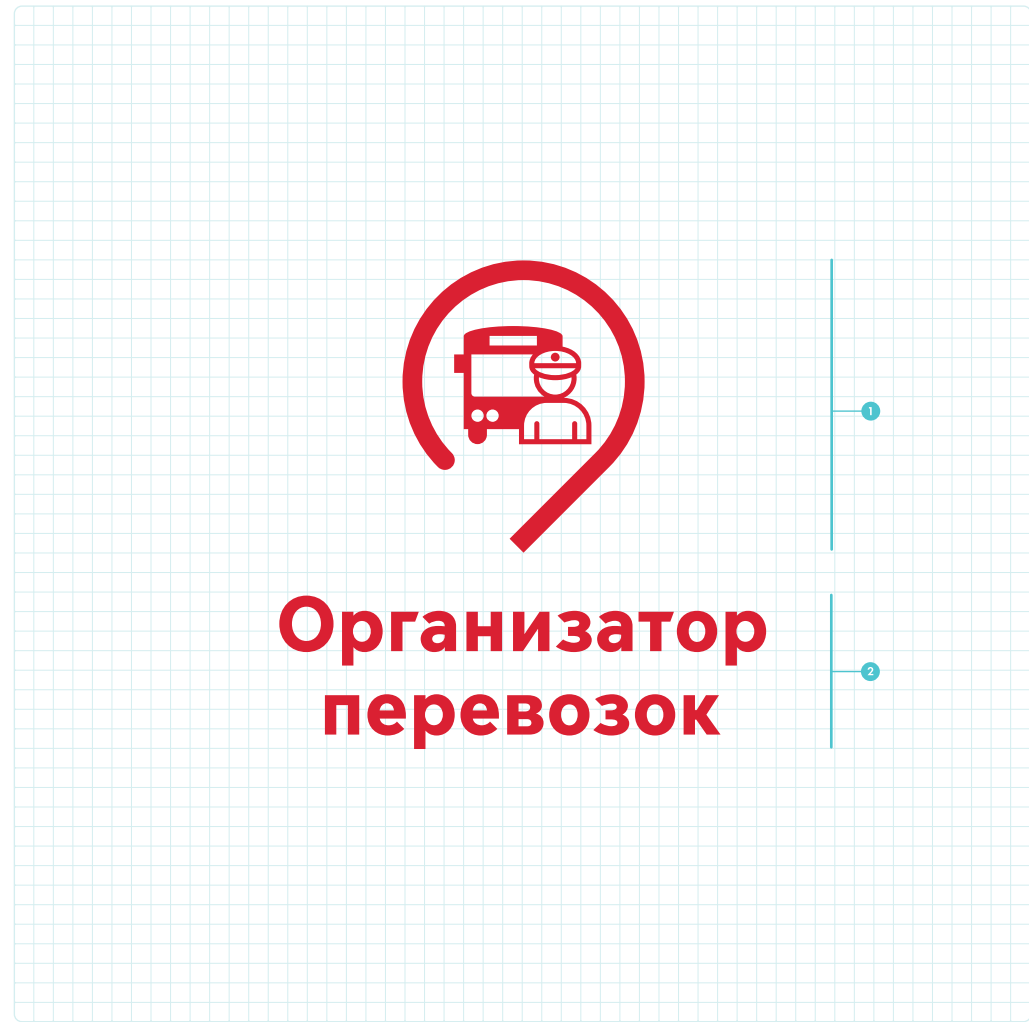
Вариант логотипа с вертикальным расположением закрепленного названия «Организатор перевозок».

Этот вариант следует использовать в случае, если горизонтальное пространство ограничено.

**Элементы**

Основной логотип состоит из 2 элементов:

- ① знака суббренда;
- ② закрепленного названия.

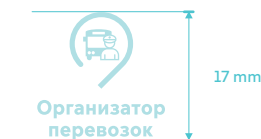


**Построение**

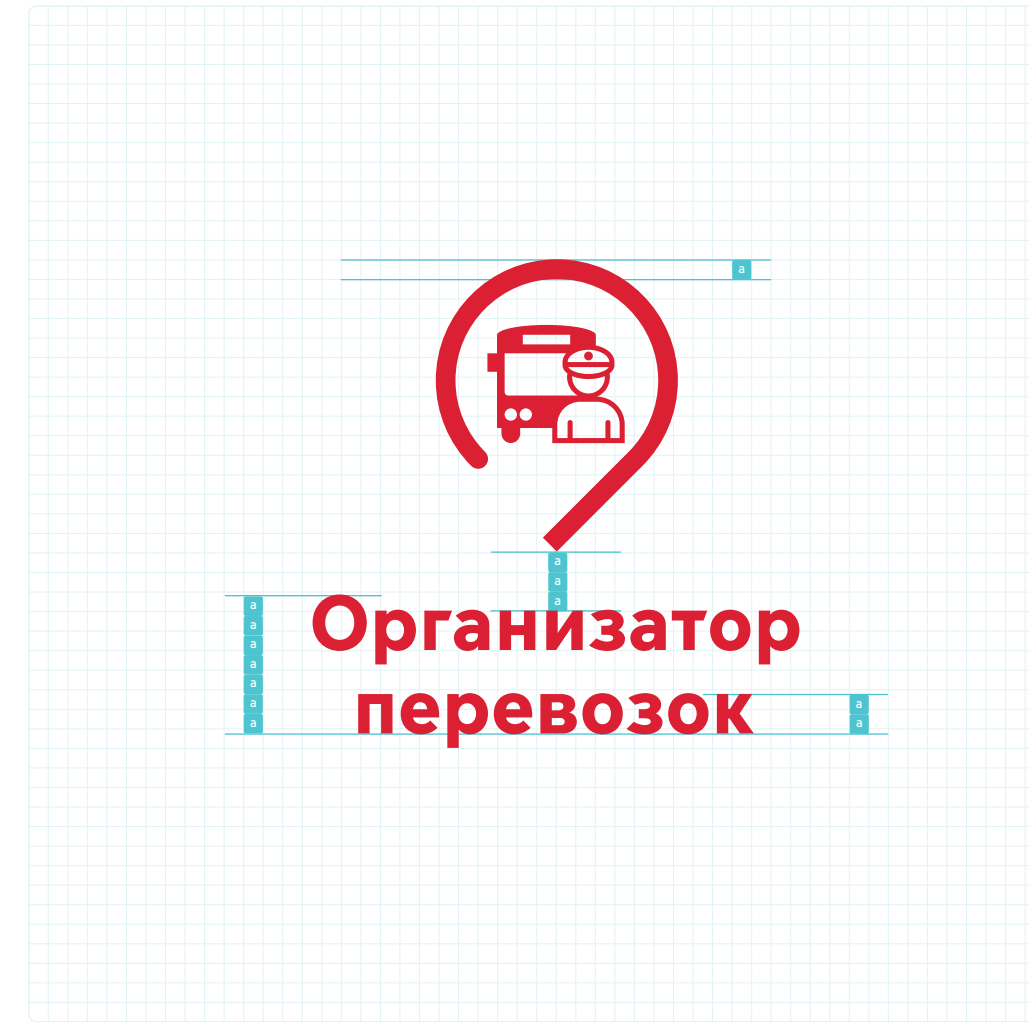
При вертикальном расположении текстового блока весь логотип выровнен по вертикальной центральной оси, а единица измерения  $a^1$  используется для определения расстояния между элементами логотипа.

**✕ Минимальный размер**

Для оптимального качества печати логотипа необходимо соблюдать минимальный размер.



1. Единица измерения  $a$  – это часть знака, залитая цветом.



$a$  Эта единица измерения равняется толщине линий, составляющих логотип.

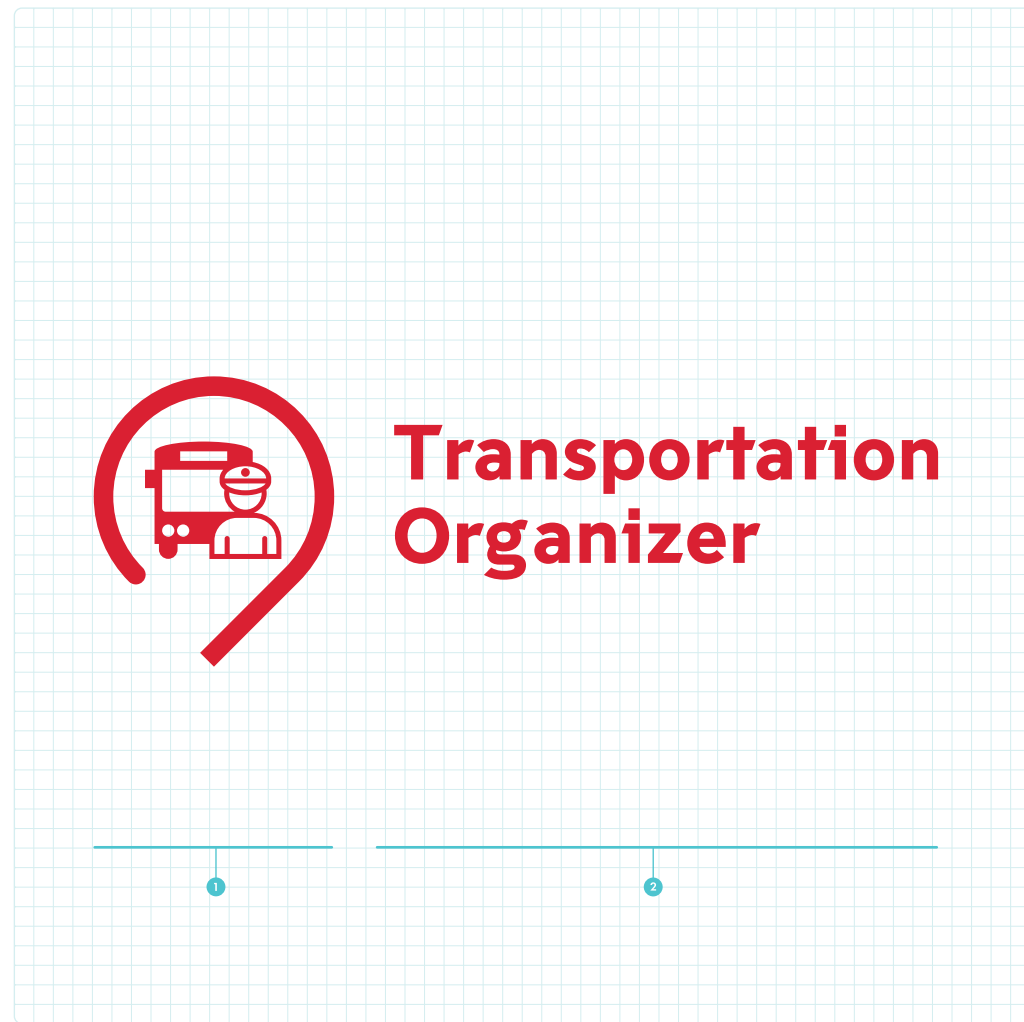
**Логотип суббренда.  
Горизонтальное расположение  
закрепленного названия  
относительно знака.  
Англоязычное написание**

Вариант логотипа с горизонтальным расположением закрепленного названия «Transportation Organizer» также является основной версией логотипа.

Этот вариант следует использовать при необходимости употребления на английском языке и в случае, если вертикальное пространство ограничено.

**Элементы**

Основной логотип состоит из 2 элементов:  
① знака суббренда;  
② закрепленного названия.



**Построение**

Единицы измерения  $a^1$  и  $b^2$  используются для определения расстояний между элементами логотипа.

**✕ Минимальный размер**

Для оптимального качества печати логотипа необходимо соблюдать минимальный размер 11,5 мм.



1. Единица измерения  $a$  – это часть знака, залитая цветом.
2. Единица измерения, равная диаметру внутренней окружности логотипа бренда «Московский транспорт».



$a$  Эта единица измерения равняется толщине линий, составляющих логотип.

$b$  Эта единица измерения используется для определения расстояния между логотипом и текстовым блоком.

**Логотип суббренда.  
Вертикальное расположение  
закрепленного названия  
относительно знака.  
Англоязычное написание**

Вариант логотипа с вертикальным расположением закрепленного названия «Transportation Organizer» также является основной версией логотипа.

Этот вариант следует использовать при необходимости употребления на английском языке и в случае, если горизонтальное пространство ограничено.

**Элементы**

Основной логотип состоит из 2 элементов:  
① знака суббренда;  
② закрепленного названия.

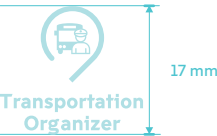


**Построение**

При вертикальном расположении текстового блока весь логотип выровнен по вертикальной центральной оси, а единица измерения  $a^1$  используется для определения расстояния между элементами логотипа.

**✕ Минимальный размер**

Для оптимального качества печати логотипа необходимо соблюдать минимальный размер 17 мм.



1. Единица измерения  $a$  – это часть знака, залитая цветом.



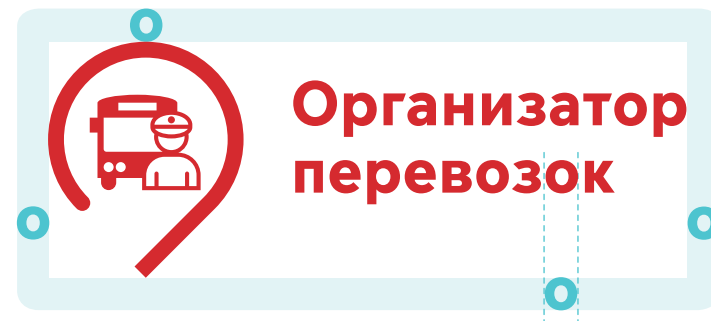
$a$  Эта единица измерения равняется толщине линий, составляющих логотип.



**Минимальная свободная зона.  
Все расположения закрепленного  
названия относительно знака**

Свободная зона – это чистое пространство вокруг логотипа, которое повышает его читабельность, помогает не сливаться с прочими визуальными элементами и выделяться среди окружающей логотип информации.

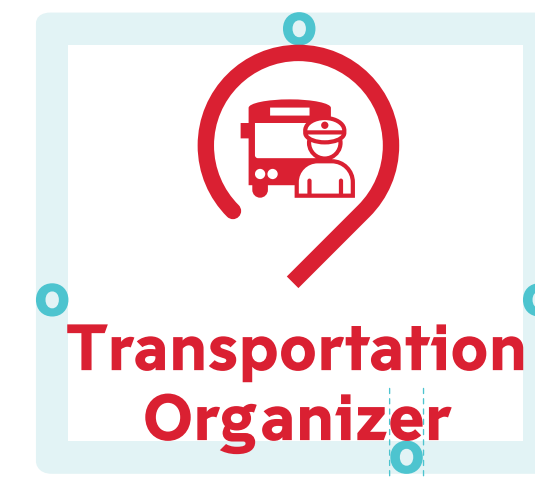
- Минимальная свободная зона вокруг логотипа горизонтального и вертикального расположения равняется размеру буквы О. Для определения данной зоны, следует разместить вертикально стоящую букву О с каждой из четырех сторон логотипа.



**Минимальная свободная зона.  
Все расположения закрепленного  
названия относительно знака.  
Англоязычное написание.**

Свободная зона – это чистое пространство вокруг логотипа, помогающее ему легко читаться, не сливаться с другими визуальными элементами и выделяться среди окружающей его информации.

- Минимальная свободная зона вокруг логотипа горизонтального и вертикального расположения равняется размеру буквы О. Для определения данной зоны, следует разместить вертикально стоящую букву О с каждой из четырех сторон логотипа.



**Совместное использование с логотипом бренда «Московский транспорт».**

Употребляется при необходимости продемонстрировать связь между брендом «Московский транспорт» и суббрендом «Организатор перевозок». Допустимо расположение логотипа «Московский транспорт» только слева от логотипа суббренда «Организатор перевозок».

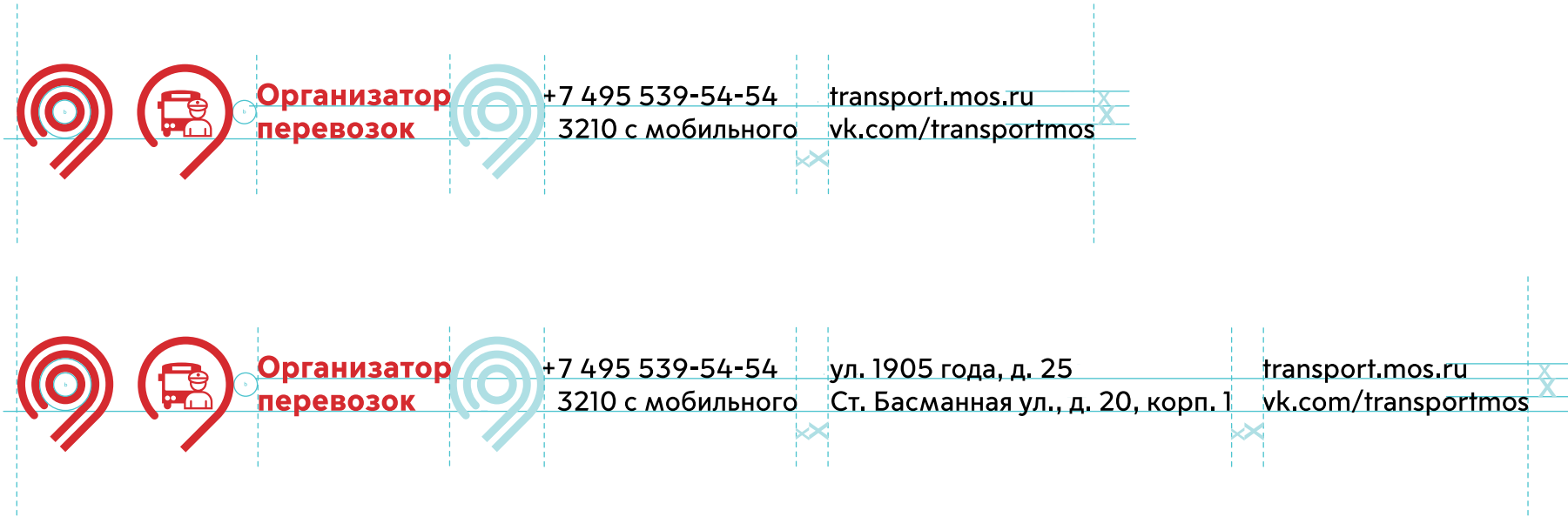
Размеры знаков логотипа суббренда «Организатор перевозок» и бренда «Московский транспорт» строго равны друг другу по высоте.



Эта единица измерения используется для определения расстояния между логотипами, а также текстовым блоком..

**Информационный блок. Совместное использование с логотипом бренда «Московский транспорт»**

Минимальное расстояние между логотипом суббренда «Организатор перевозок» и информационным блоком равно ширине знака логотипа бренда «Московский транспорт».



9.2.1  
Информационный блок.  
Совместное использование  
с логотипом бренда  
«Московский транспорт».  
Инверсия цвета.

Минимальное расстояние между логотипом суббренда «Организатор перевозок» и информационным блоком равно ширине знака логотипа бренда «Московский транспорт».

На красном фоне информационный блок используется в белом цвете.

Использование отличное от предусмотренного бренд-буком допустимо по согласованию с правообладателем.



+7 495 539-54-54  
3210 с мобильного  
transport.mos.ru  
vk.com/transportmos



+7 495 539-54-54  
3210 с мобильного  
ул. 1905 года, д. 25  
Ст. Басманная ул., д. 20, корп. 1  
transport.mos.ru  
vk.com/transportmos

9.2.1  
Совместное использование  
с логотипами партнеров.  
Горизонтальное  
расположение закрепленного  
названия относительно знака

Размер логотипа партнера (включая знак и закрепленное название партнера) не должен превышать размер знака логотипа суббренда «Организатор перевозок» по высоте. В случае, если логотип партнера представляет собой надпись (закрепленное название), то размер логотипа также не должен превышать размер знака логотипа суббренда «Организатор перевозок» по высоте.

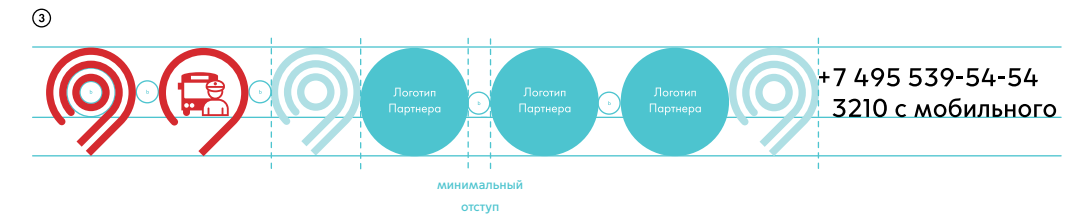
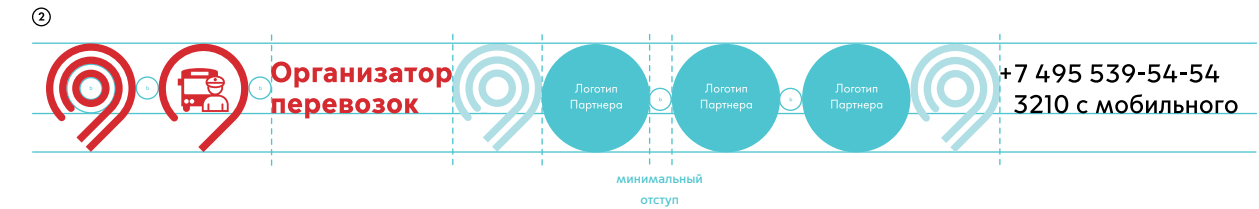
Логотип партнера может быть расположен относительно логотипа суббренда «Организатор перевозок» только справа.

Построение

- ① Логотипы партнеров размещаются в пространстве между логотипами «Московский транспорт» и контактами. Минимальные отступы равны ширине знака «Московский транспорт».
- ② Если партнеров несколько, то отступ между ними должен быть не меньше, чем внутри логотипа «Московский транспорт» и подразделения, и равен единице измерения **b**.

Размер и выравнивание логотипов партнеров по вертикали подбираются оптически пропорционально знаковой или текстовой части основного логотипа.

- ③ Если логотипов партнеров больше и они не умещаются в свободное пространство, то допустимо опустить подпись основного логотипа.





Неверное использование

Здесь приведены примеры неверного использования логотипа суббренда «Организатор перевозок».

❗ Логотип может быть использован только в тех вариантах, которые представлены в данном руководстве по фирменному стилю.

Недопустимо изменение ни одного из элементов логотипа.

При работе с логотипом всегда необходимо использовать рабочие файлы из данного руководства. Логотип не подлежит корректировке третьими лицами. Для работы необходимо использовать разработанные исходные материалы.

Примеры

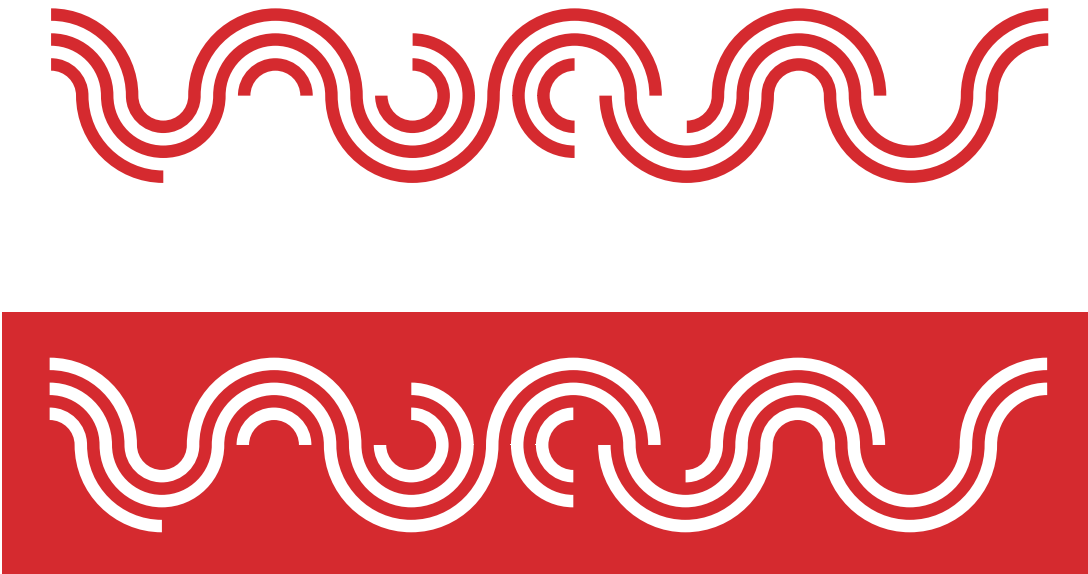
- ❶ Недопустимо менять элементы местами.
- ❷ Недопустимо изменять шрифт текстового блока.
- ❸ Недопустимо изменять цвета. Исключением являются случаи, прописанные в разделе «Цвет» логотипа суббренда «Организатор перевозок».
- ❹ Недопустимо применять эффекты (тень, скос и т.д.)
- ❺ Недопустимо увеличивать прозрачность.
- ❻ Недопустимо изменять размеры элементов относительно друг друга.
- ❼ Недопустимо поворачивать элементы.
- ❽ Недопустимо изменять размеры элемента знака относительно друг друга.



Узор

Употребляется только с логотипом суббренда «Организатор перевозок».

Узор может располагаться только горизонтально и выполняться только в цвете суббренда. При необходимости расположить узор на цветной подложке он также может выполняться в белом цвете.



Цвет

Основной цвет суббренда «Организатор перевозок» — красный на белом фоне. Допустимо также выполнять элементы фирменного стиля в белом цвете на красном фоне.

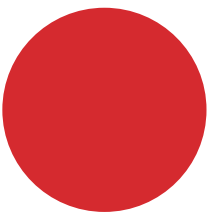
На носителях, поддерживающих только черно-белое отображение, возможно использовать элементы фирменного стиля суббренда в черно-белом исполнении.

- Серый цвет допустимо использовать:
- в качестве фоновой цвета объектов;
  - в корпоративных материалах.

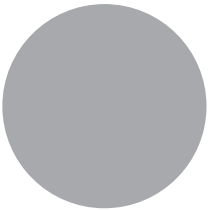
Дополнительные цвета для печатных носителей:

- В печатных материалах применяются дополнительные цвета:
- розовый для второстепенного текста на красном фоне
  - серый для второстепенного текста на белом фоне.
  - желтый для фона
  - горчичный для второстепенного текста на желтом фоне

Все цвета суббренда строго определены, модифицировать их или использовать другие цвета недопустимо.



CMYK	Pantone	RGB	RAL
10 100 90 0	1795 C	228 0 13	3028



CMYK	Pantone	RGB	RAL
0 0 0 40	Cool Gray 5C	175 173 172	7038

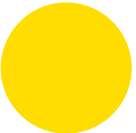
Дополнительные цвета для печатных носителей:



CMYK	Pantone	RGB
4 40 35 0	169 C	245 153 166



CMYK	Pantone	RGB
10 0 0 40	Black C 40%	149 163 171



CMYK	Pantone	RGB
0 10 100 0	109 CP	225 221 0



CMYK	Pantone	RGB
50 50 100 0	4495 CP	150 124 41

Moscow Sans

Шрифт суббренда «Организатор перевозок» — Moscow Sans. На печатных носителях используются только два начертания, обычное (Regular) и жирное (ExtraBold): только они обладают достаточным контрастом между собой для выделения одной информации на фоне другой.

Начертание Regular используется для набора основного текста, начертание ExtraBold — преимущественно для заголовков. Набор прописными буквами возможен только при использовании начертания ExtraBold с разрядкой +40.

Moscow Sans Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрст  
уфхцчшщъыьэюя

A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! « „ " » # % & [ { ( ¢ ) } ] + - ~ < = >  
± ? @ \_ - \_ ~ \* \* № ↑ ↓ М ∞ ™

Moscow Sans ExtraBold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрст  
уфхцчшщъыьэюя

A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! « „ " » # % & [ { ( ¢ ) } ] + - ~ < = >  
± ? @ \_ - \_ ~ \* \* № ↑ ↓ М ∞ ™

Moscow Sans

Для заголовков используется шрифт Moscow Sans в жирном (ExtraBold) начертании. Для основного текста — в обычном (Regular). Только два этих начертания используются во всех видах верстки. Цвет заголовков — всегда черный.

× 5 pt    Текст =  $\frac{\text{Заголовок}}{2}$

60 pt

**3–12 ноября будут закрыты станции Жулебино, Лермонтовский проспект и Котельники**

30 pt

Поезда будут курсировать только на участке Планерная — Выхино. Оранизуются бесплатные маршруты автобусов. Маршруты областного транспорта от метро Котельники продлены до станции Кузьминки.

Интерлиньяж = Текст × 1,2

100% 110% 120% 130%

~~НИКАКИХ ЗАГЛАВНЫХ~~



## 9.3 Оформление носителей суббренда в фирменном стиле «Организатор перевозок»

Фирменный стиль суббренда «Организатор перевозок» – это набор графических элементов и принципов построения визуальной коммуникации, основная задача которых – выделить Организатор перевозок в контексте города и создать его узнаваемый образ в глазах пассажиров.

### 9.3.1 Корпоративная продукция

Корпоративная продукция

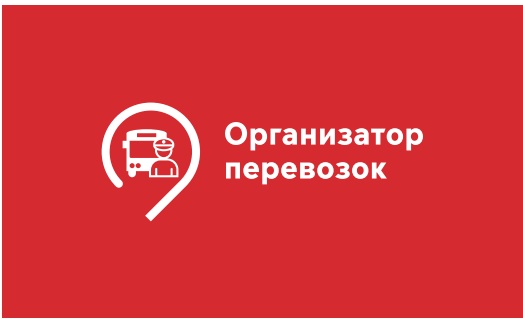
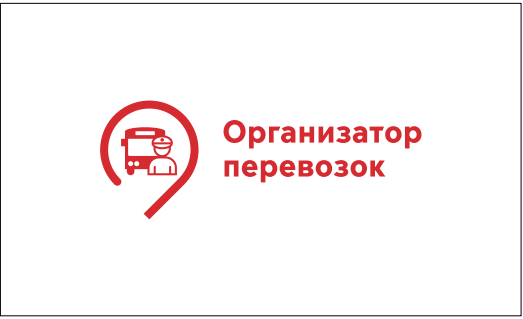
Флаг

- Особенности.  
Флаг может быть представлен в двух вариантах:
- полотно белого цвета с размещением логотипа суббренда «Организатор перевозок» в фирменном цвете;
  - полотно, выполненное в фирменном цвете суббренда «Организатор перевозок», с размещением логотипа суббренда «Организатор перевозок» в белом цвете.

Также допустимы варианты использования знака логотипа суббренда «Организатор перевозок» без закрепленного названия.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

Минимальные отступы логотипа от краев изделия показаны на схеме.



Корпоративная продукция

Блокнот

- Особенности.  
Блокнот состоит из обложек и внутреннего блока. Обложки выполнены в фирменном цвете суббренда «Организатор перевозок», с размещением логотипа суббренда совместно с логотипом бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования и узора.

Внутренний блок представляет собой белые листы или с разлиновкой с размещением логотипа суббренда «Организатор перевозок» с логотипом бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

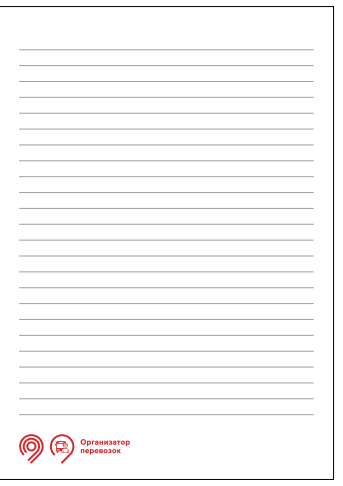
Минимальные отступы логотипа от краев изделия показаны на схеме.



Лицевая сторона



Оборотная сторона



Внутренний блок



Корпоративная продукция

Папка

Особенности.

Папка выполнена в фирменном цвете суб-бренда «Организатор перевозок» с размещением логотипа суббренда с логотипом бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования и узора.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

Минимальные отступы логотипа от краев изделия показаны на схеме.



Корпоративная продукция

Ежедневник

Особенности.

Ежедневник выполнен в фирменном цвете суб-бренда «Организатор перевозок» с размещением логотипа суббренда с логотипом бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования и узора.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

Минимальные отступы логотипа от краев изделия показаны на схеме.





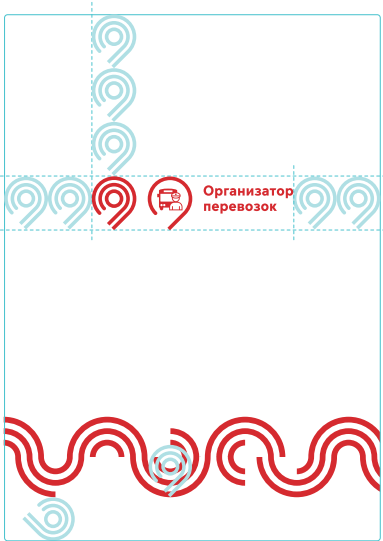
Корпоративная продукция

Пакет

Особенности.  
Пакет выполнен в фирменном цвете суб-бренда «Организатор перевозок» с размещением узора, логотипов «Московский транспорт» и «Организатор перевозок» согласно правилам совместного использования.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

Минимальные отступы логотипа от краев изделия показаны на схеме.



Вертикальный пакет.  
Лицевая сторона

Вертикальный пакет.  
Оборотная сторона



Горизонтальный пакет.  
Лицевая сторона

Корпоративная продукция

Удостоверение сотрудника

Особенности.  
Удостоверение сотрудника состоит из обложки и внутреннего блока.

Обложка выполнена в фирменном цвете суб-бренда «Организатор перевозок» с размещением логотипа суббренда с логотипом бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования.

На внутреннем блоке размещены логотип суббренда «Организатор перевозок» с логотипом бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования и информационный блок с наименованием вида удостоверения и информацией о сотруднике.

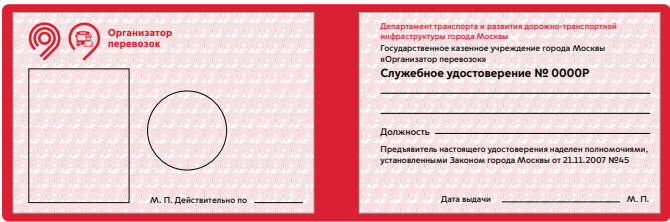
Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

Минимальные отступы логотипа от краев изделия показаны на схеме.

Обложка



Внутренний разворот



Внутренний разворот



Внутренний разворот



Корпоративная продукция

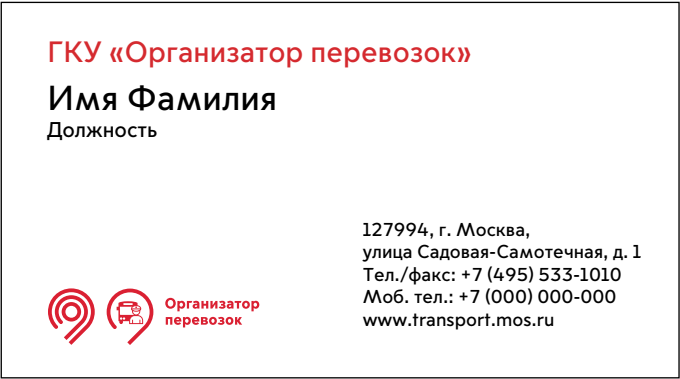
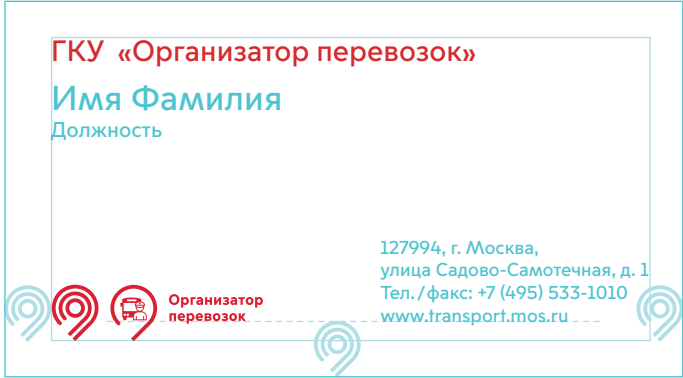
Визитная карточка

Особенности.  
Визитная карточка может использоваться в двух вариантах: русском и английском. С размещением логотипов «Московский транспорт» и «Организатор перевозок» согласно правилам совместного использования.

Для работы необходимо использовать разработанный шаблон.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

Минимальные отступы логотипа от краев изделия показаны на схеме.



Русский язык



Английский язык

Корпоративная продукция

Бейдж 1

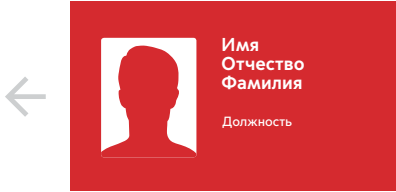
- Особенности.  
Бейдж состоит из:
- лицевой стороны, выполненной в фирменном цвете суббренда «Организатор перевозок», с размещением логотипов бренда «Московский транспорт» и суббренда «Организатор перевозок» в верхней части;
  - внутреннего вкладыша, выполненного в фирменном цвете суббренда «Организатор перевозок», с информационным блоком;
  - оборотной стороны, выполненной в белом цвете, с размещением знака логотипа суббренда «Организатор перевозок» и узора.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

Минимальные отступы логотипа от краев изделия показаны на схеме.



Лицевая сторона



Внутренний вкладыш



Оборотная сторона

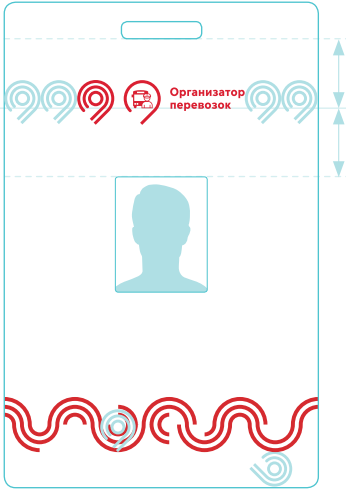
Корпоративная продукция

- Бейдж 2**  
Особенности.
- Бейдж для сотрудников состоит из:
- лицевой стороны, выполненной в фирменном цвете суббренда «Организатор перевозок», с размещением логотипов в верхней части, информационного блока и узора в нижней;
  - оборотной стороны, выполненной в белом цвете, с размещением знака логотипа суббренда «Организатор перевозок» и узора.

Бейдж для посетителей состоит из знаков логотипов бренда «Московский транспорт» и суббренда «Организатор перевозок» и надписи «Посетитель».

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

Минимальные отступы логотипа от краев изделия показаны на схеме.



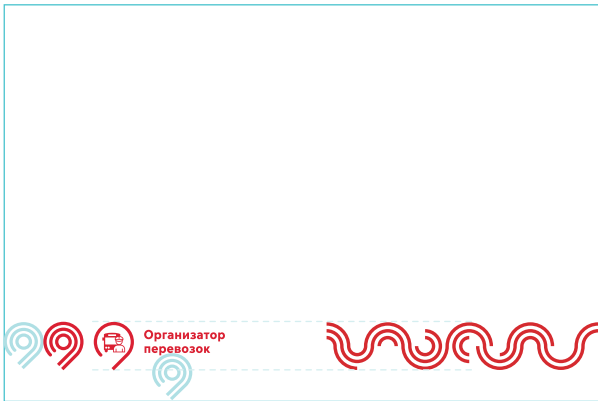
Лицевая сторона

Оборотная сторона

Бейдж для посетителей

Корпоративная продукция

- Бейдж 3**  
Особенности.
- Бейдж для сотрудников состоит из трех частей:
- «шапка» бейджа выполнена в фирменном цвете суббренда «Организатор перевозок» с размещением надписи «Вас обслуживает»;
  - центральная часть бейджа выполнена в белом цвете с размещением информации о сотруднике;
  - «подвал» бейджа выполнен в фирменном цвете суббренда «Организатор перевозок» с размещением логотипа суббренда с логотипом бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования и узора.



Корпоративная продукция

Пропуск разовый

- Особенности.
- Пропуск состоит из:
- лицевой стороны, выполненной в фирменном цвете суббренда «Организатор перевозок», с нанесением логотипа суббренда «Организатор перевозок» и логотипа бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования, узора;
  - оборотной стороны, выполненной в белом цвете с нанесением знака логотипа суббренда «Организатор перевозок» и логотипа бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

Минимальные отступы логотипа от краев изделия показаны на схеме.



Лицевая сторона



Оборотная сторона

Корпоративная продукция

Пропуск на базе транспортной карты «Тройка»

- Особенности.
- На лицевой стороне пропуска размещены:
- утвержденное фирменное изображение карты «Тройка»;
  - номер пропуска.

- На оборотной стороне пропуска размещены:
- поле для фотографии;
  - логотип суббренда «Организатор перевозок» с логотипом бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования;
  - наименование подразделения и службы;
  - поле для информации о сотруднике.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Лицевая сторона



Оборотная сторона

Корпоративная продукция

Презентация

Особенности.  
Презентация состоит из обложки и внутреннего блока.

- Обложка может быть трех вариантов:
- выполнена с добавлением изображения на весь формат. Отступ текста и логотипов от левого края в совокупности составляет 10% от ширины страницы (смотреть схему). В нижней части размещаются логотипа суббренда «Организатор перевозок» и логотипа бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования (принцип расчета отступов показан на схеме);
  - выполнена с добавлением изображения. Левую часть обложки занимает полоса, окрашенная в фирменный цвет суббренда «Организатор перевозок». Ее ширина составляет 5% от ширины страницы. Отступ текста от полосы равен ее ширине (смотреть схему). В нижней части размещается «подвал» с размещением логотипа суббренда «Организатор перевозок» и логотипа бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования;
  - выполнена в белом цвете. Левую часть обложки занимает полоса, окрашенная в фирменный цвет суббренда «Организатор перевозок». Ее ширина составляет 5% от ширины страницы. В нижней части размещается «подвал» с размещением логотипа суббренда «Организатор перевозок» и логотипа бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования.

Внутренний блок содержит нижний колонтитул в виде логотипа суббренда «Организатор перевозок» с логотипом бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



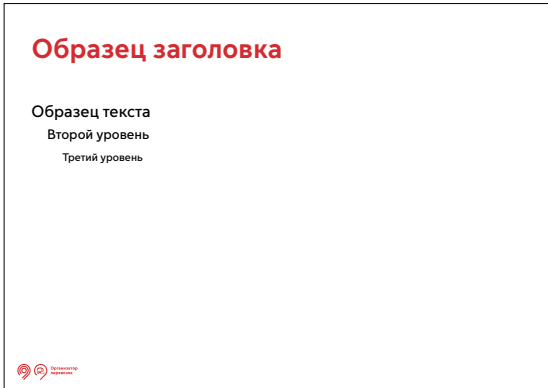
Обложка. Вариант 1



Обложка. Вариант 3



Обложка. Вариант 2



Внутренний блок

Корпоративная продукция

Электронная подпись

- Особенности.  
Электронная подпись состоит из:
- информации о сотруднике;
  - контактной информации;
  - логотипа суббренда «Организатор перевозок» с логотипом бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

В электронной коммуникации предпочтительно использовать шрифт Moscow Sans.

С уважением,  
должность,  
Фамилия имя Отчество

Тел./факс: 8(495) 000-0000  
www.transport.mos.ru



Корпоративная продукция

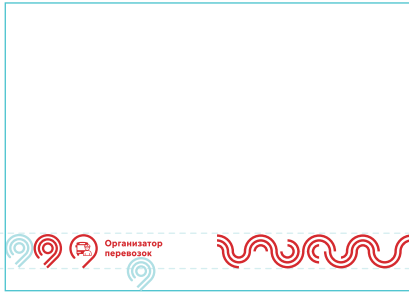
Конверт А4 горизонтальный

- Особенности.  
Конверт А4 горизонтальный состоит из:
- поля для контактной информации отправителя;
  - логотипа суббренда «Организатор перевозок» и логотипа бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования, узора.
- Размеры узора и знаков логотипов равны друг другу по высоте.

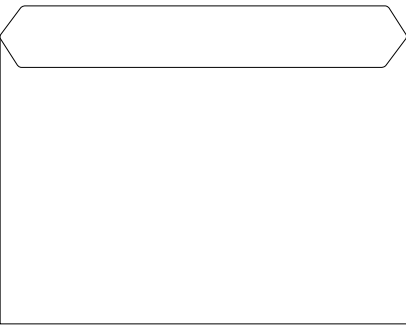
Также допустима инверсия цвета конвертов. В этом случае фон выполнен в фирменном цвете суббренда «Организатор перевозок», а все элементы фирменного стиля выполнены в белом цвете.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

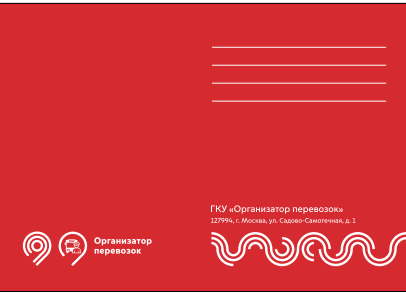
Минимальные отступы логотипа от краев изделия показаны на схеме.



Лицевая сторона



Оборотная сторона



Лицевая сторона (инверсия)



Оборотная сторона (инверсия)

Корпоративная продукция

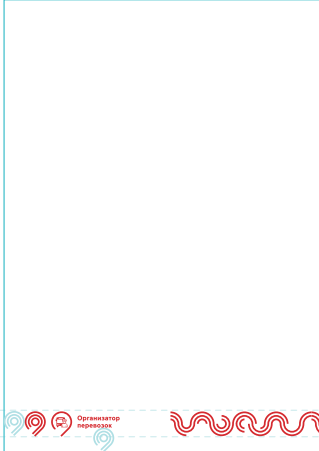
Конверт А4 вертикальный

- Особенности.  
Конверт А4 вертикальный состоит из:
- поля для контактной информации отправителя;
  - логотипа суббренда «Организатор перевозок» и логотипа бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования, узора.
- Размеры узора и знаков логотипов равны друг другу по высоте.

Также допустима инверсия цвета конвертов. В этом случае фон выполнен в фирменном цвете суббренда «Организатор перевозок», а все элементы фирменного стиля выполнены в белом цвете.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

Минимальные отступы логотипа от краев изделия показаны на схеме.



Лицевая сторона



Оборотная сторона



Лицевая сторона (инверсия)



Оборотная сторона (инверсия)



Корпоративная продукция

Конверт евроформат (220x110 мм)

Особенности.

Конверт А4 евроформата состоит из:

- поля для контактной информации отправителя;
  - логотипа суббренда «Организатор перевозок» и логотипа бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования, узора.
- Размеры узора и знаков логотипов равны друг другу по высоте.

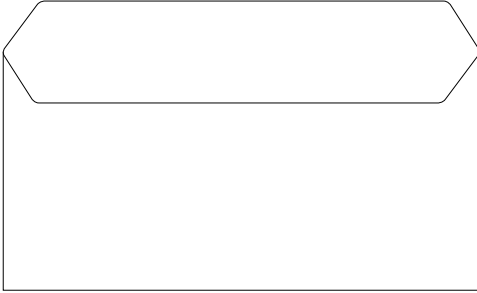
Также допустима инверсия цвета конвертов. В этом случае фон выполнен в фирменном цвете суббренда «Организатор перевозок», а все элементы фирменного стиля выполнены в белом цвете.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

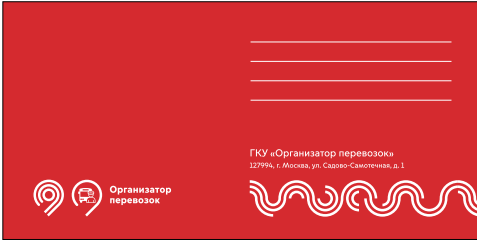
Минимальные отступы логотипа от краев изделия показаны на схеме.



Лицевая сторона



Оборотная сторона



Лицевая сторона (инверсия)



Оборотная сторона (инверсия)



Корпоративная продукция

Приглашение

Особенности.

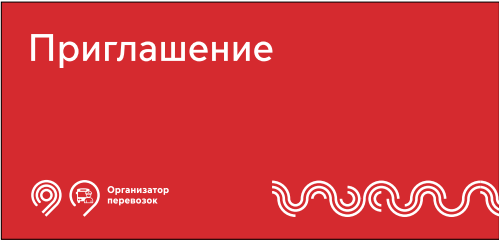
Приглашение состоит из:

- лицевой стороны с текстовым блоком и размещением логотипа суббренда «Организатор перевозок» и логотипа бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования, узора. Размеры знака логотипа суббренда и узора строго равны друг другу по высоте.
- оборотной стороны с текстовым блоком.

Допустим вариант инверсии цвета, при котором фон белый, а все элементы фирменного стиля суббренда «Организатор перевозок» выполнены в фирменном цвете суббренда.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

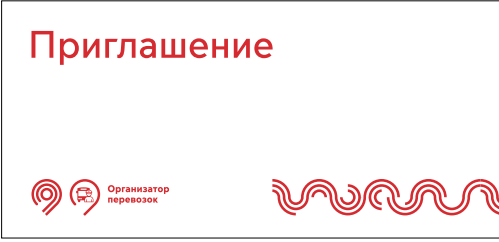
Минимальные отступы логотипа от краев изделия показаны на схеме.



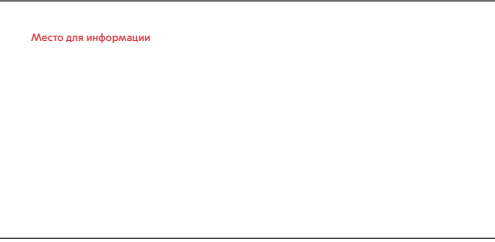
Лицевая сторона



Оборотная сторона



Лицевая сторона (инверсия)



Оборотная сторона (инверсия)



Корпоративная продукция


Бланк общий

Особенности.

На бланке размещены:

- знак логотипа суббренда «Организатор перевозок и логотипа бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования;
- информационный блок, состоящий из наименования подразделения и контактной информации, выполненный с использованием фирменного шрифта суббренда;
- поле для указания номера бланка.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Организатор  
перевозок

Государственное казенное учреждение  
города Москвы «Организатор перевозок»

Садовая-Самотёчная ул., д. 1, Москва, 127994  
+7 (495) 533-10-10  
transport.mos.ru  
dt-op-office@transport.mos.ru

№ \_\_\_\_\_

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Корпоративная продукция


Бланк распоряжения

Особенности.

На бланке размещены:

- знак логотипа суббренда «Организатор перевозок» и логотипа бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования;
- информационный блок, состоящий из наименования подразделения и контактной информации, выполненный с использованием фирменного шрифта суббренда;
- поле для указания номера распоряжения.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Организатор  
перевозок

Государственное казенное учреждение  
города Москвы «Организатор перевозок»

Садовая-Самотёчная ул., д. 1, Москва, 127994  
+7 (495) 533-10-10  
transport.mos.ru  
dt-op-office@transport.mos.ru

№ \_\_\_\_\_

Распоряжение

9.3.1 **Корпоративная продукция**

**Почётная грамота**

Особенности.

На Почётной грамоте размещены:

- логотип «Организатор перевозок»;
- текстовый блок;
- поле для информации.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



9.3.1 **Корпоративная продукция**

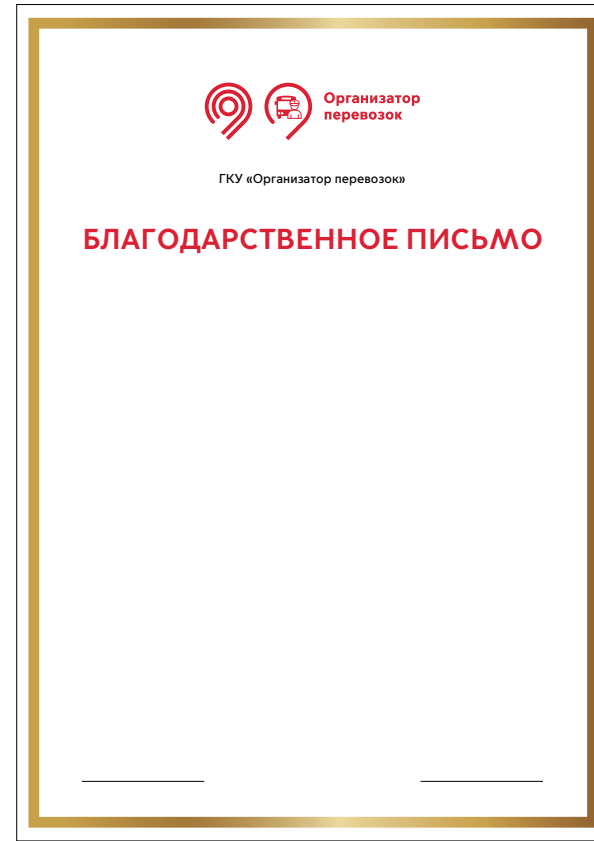
**Благодарность,  
Благодарственное письмо**

Особенности.

На бланках размещены:

- логотип «Организатор перевозок»;
- текстовый блок;
- поле для информации.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



### 9.3.2 Сувенирная продукция

### 9.3.2

#### Сувенирная продукция

##### Ручка

Особенности.

Ручка может быть представлена в двух цветах:

- фирменном красном цвете суббренда «Организатор перевозок» с размещением узора и надписи «Организатор перевозок»;
- сером цвете с размещением узора и надписи «Организатор перевозок».

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Цвета  
● Pantone 1795 C  
● Pantone Cool Gray 5 C

Сувенирная продукция

Карандаш

- Особенности.  
Карандаш может быть представлен в трех цветах:
- фирменном красном цвете суббренда «Организатор перевозок» с размещением узора;
  - белом цвете с размещением узора;
  - сером цвете с размещением узора.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



- Цвета
- Pantone 1795 C
  - Pantone Cool Gray 5 C

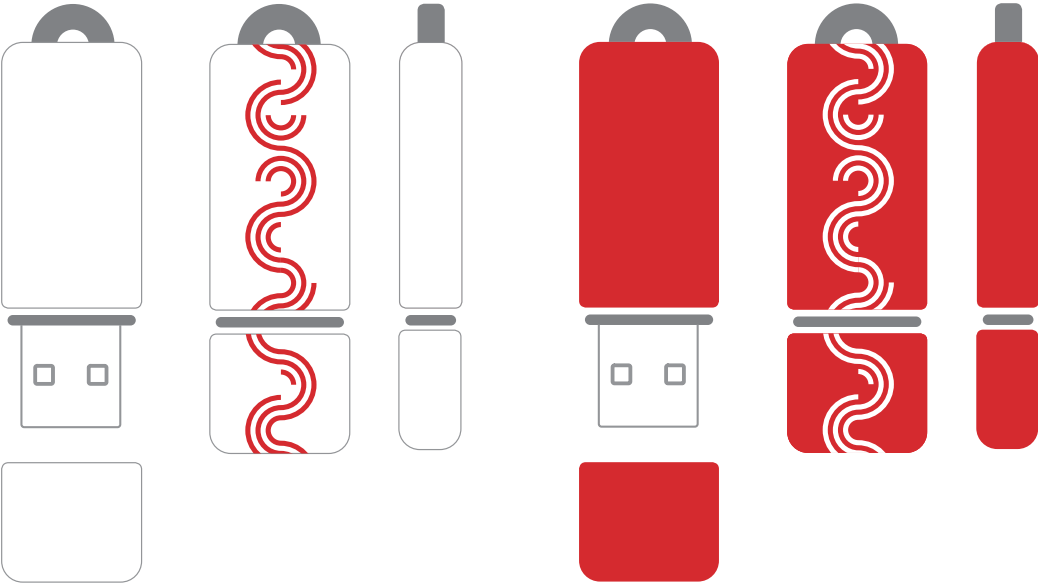
Сувенирная продукция

USB носитель

- Особенности.  
USB носители могут быть представлены в двух цветах:
- фирменном красном цвете суббренда «Организатор перевозок» с размещением узора;
  - белом цвете с размещением узора.

Допустимо размещение логотипа «Организатор перевозок», системы логотипов «Московский транспорт» и «Организатор перевозок» согласно правилам совместного использования.

Изменение элементов, формы и цвета по согласованию с Департаментом транспорта.



Сувенирная продукция

Кружка

Особенности.

Кружка может быть представлена в двух цветах:

- фирменном красном цвете суббренда «Организатор перевозок» с размещением логотипа суббренда и узора;
- белом цвете с размещением логотипа суббренда и узора.

Изменение элементов, формы и цвета по согласованию с Департаментом транспорта.



Сувенирная продукция

Термокружка

Особенности.

Термокружка может быть представлена в двух цветах:

- фирменном красном цвете суббренда «Организатор перевозок» с размещением логотипа суббренда и узора;
- белом цвете (или цвета металллик) с размещением логотипа суббренда и узора.

Изменение элементов, формы и цвета по согласованию с Департаментом транспорта.





**Сувенирная продукция****Зонт****Особенности.**

Зонт выполнен в фирменном красном цвете суббренда «Организатор перевозок» с размещением на куполе и ручке логотипа суббренда и узора.

Чехол для зонта выполнен в фирменном красном цвете суббренда «Организатор перевозок» с размещением логотипа суббренда и узора.

Изменение элементов, формы и цвета по согласованию с Департаментом транспорта..

**Сувенирная продукция****Дождевик****Особенности.**

Дождевик выполнен в фирменном красном цвете суббренда «Организатор перевозок» с размещением логотипа суббренда и узора.

Изменение элементов, формы и цвета по согласованию с Департаментом транспорта.



**Сувенирная продукция****Чехол для телефона**

Особенности.

Чехол для телефона может быть представлен в двух цветах:

- фирменном красном цвете суббренда «Организатор перевозок» с размещением логотипа суббренда и узора в белом цвете;
- белом цвете с размещением логотипа суббренда и узора в фирменном цвете суббренда «Организатор перевозок».

Изменение элементов, формы и цвета по согласованию с Департаментом транспорта.

**Сувенирная продукция****Резиновый браслет**

Особенности.

Резиновый браслет может быть представлен в двух цветах:

- фирменном красном цвете суббренда «Организатор перевозок» с размещением узора в белом цвете;
- белом цвете с размещением узора в фирменном красном цвете суббренда «Организатор перевозок».

Изменение элементов, формы и цвета по согласованию с Департаментом транспорта.



Сувенирная продукция

Брелок

- Может быть представлен в двух цветах:
- белом цвете с размещением логотипа суббренда в фирменном цвете суббренда «Организатор перевозок»;
  - фирменном красном цвете суббренда «Организатор перевозок» с размещением логотипа суббренда в белом цвете.

Изменение элементов, формы и цвета по согласованию с Департаментом транспорта.

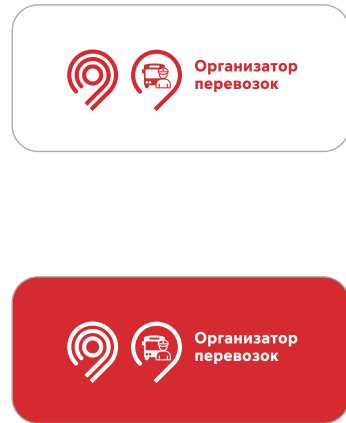


Сувенирная продукция

Значок

- Может быть представлен в двух цветах:
- белом цвете с размещением логотипа суббренда в фирменном цвете суббренда «Организатор перевозок»;
  - фирменном красном цвете суббренда «Организатор перевозок» с размещением логотипа суббренда в белом цвете.

Изменение элементов, формы и цвета по согласованию с Департаментом транспорта.

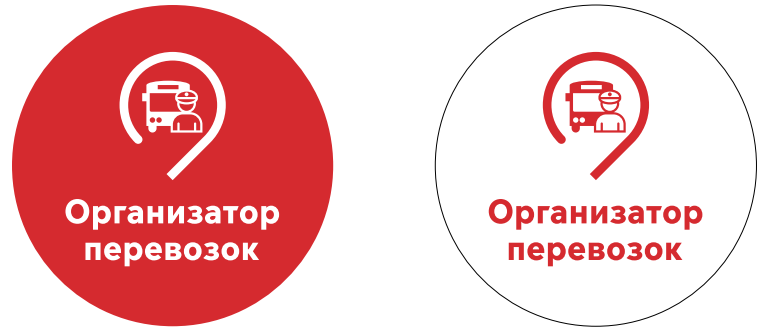


Сувенирная продукция

Наклейки

- Особенности.
- Наклейки могут быть представлены в двух цветах:
- фирменном красном цвете суббренда «Организатор перевозок» с размещением узора в белом цвете;
  - белом цвете с размещением узора в фирменном красном цвете суббренда «Организатор перевозок».

Изменение элементов, формы и цвета по согласованию с Департаментом транспорта.



### **9.3.3**

---

#### **Коммуникационные форматы. Руководство по использованию графического языка в коммуникациях бренда «Организатор перевозок»**

---

В основе графического языка лежит набор базовых элементов: логотип, цвета, шрифт, пиктограммы. Кроме этого, язык содержит набор важнейших правил и примеров использования указанных базовых элементов.

Это руководство — инструкция по использованию стиля, позволяющая следить за соблюдением выработанных стандартов. Изложенные здесь правила помогут сотрудникам компании, дизайнерам, полиграфистам и другим специалистам сделать работу корректно и качественно.

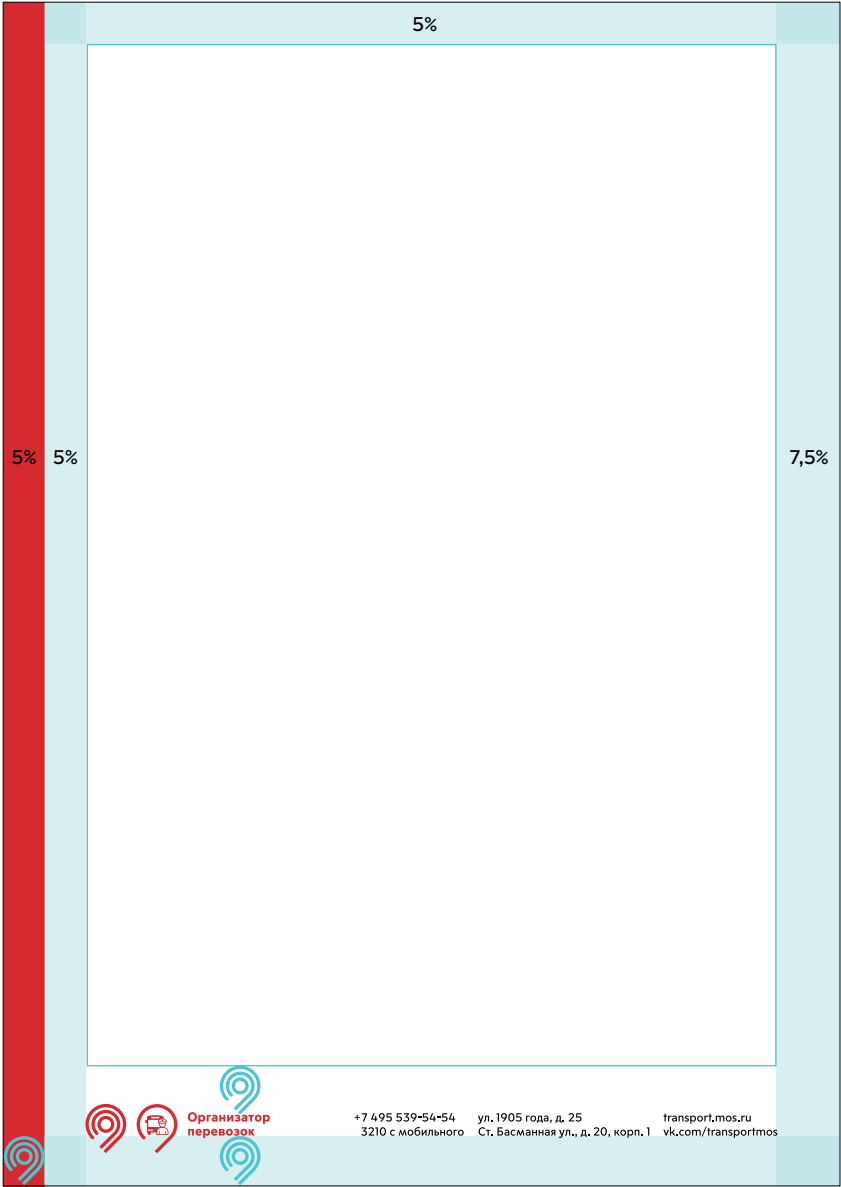
К руководству прилагаются шаблоны и примеры. В работе всегда следует использовать готовые файлы, на которые указывают ссылки, помеченные значком. На полях напротив заголовков указываются названия соответствующих папок.

Вертикальные коммуникационные форматы

Все вертикальные форматы

- На вертикальных коммуникационных форматах размещено поле, предназначенное для информационного блока (может использоваться как с изображением, так и без него).
- Левую часть занимает полоса фирменного цвета, составляющая 5% от ширины формата.
- Справа от фирменной полосы расположено поле отступа текстового блока. Оно равно по ширине фирменной полосе и составляет 5% от ширины формата.
- Верхнее поле также составляет 5% от ширины формата, правое – 7,5%
- Свободное пространство вокруг логотипа бренда «Московский транспорт» и логотипа суббренда «Организатор перевозок» равняется размеру знаку бренда «Московский транспорт».
- Справа от логотипов размещается контактный блок. По умолчанию он выравнивается по правому полю макета и имеет строго фиксированный вид.
- В зависимости от ширины формата могут использоваться 2 варианта информационного блока: телефоны-адреса-сайты или телефоны-адреса (см. раздел 9.2.1. Информационный блок. Совместное использование с логотипом бренда «Московский транспорт»).

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

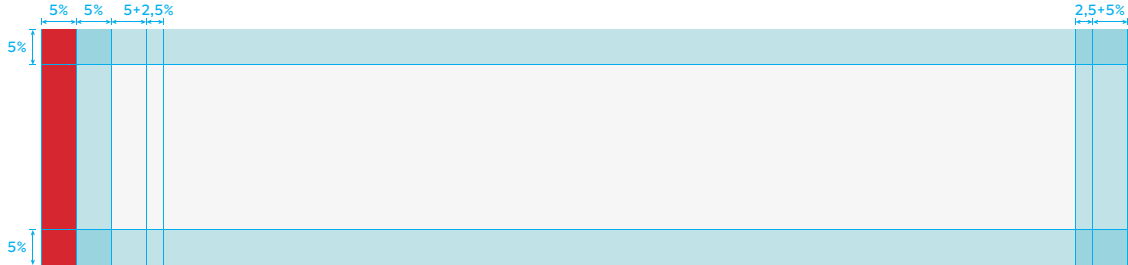
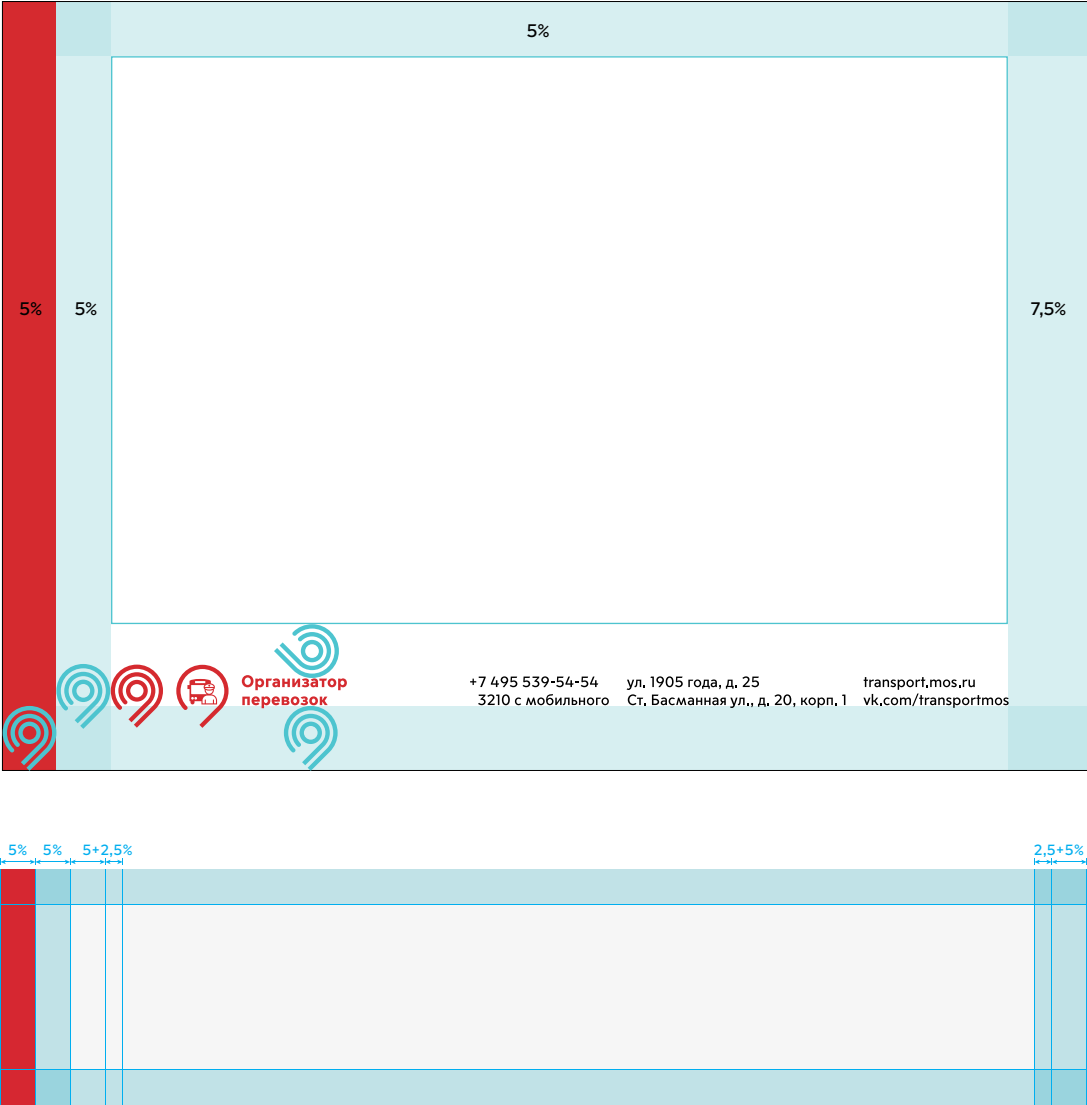


Горизонтальные коммуникационные форматы

Все горизонтальные форматы

- На горизонтальных коммуникационных форматах размещено поле, предназначенное для информационного блока (может использоваться как с изображением, так и без него).
- Левую часть занимает полоса фирменного цвета, составляющая 5% от ширины формата.
- Справа от фирменной полосы расположено поле отступа текстового блока. Оно равно по ширине фирменной полосе и составляет 5% от ширины формата.
- Верхнее поле также составляет 5% от ширины формата, правое – 7,5%
- Свободное пространство вокруг логотипа бренда «Московский транспорт» и логотипа суббренда «Организатор перевозок» равняется размеру знака бренда «Московский транспорт».
- Справа от логотипов размещается контактный блок. По умолчанию он выравнивается по правому полю макета и имеет строго фиксированный вид.
- В зависимости от ширины формата могут использоваться 2 варианта информационного блока: телефоны-адреса-сайты или телефоны-адреса (см. раздел 9.2.1. Информационный блок. Совместное использование с логотипом бренда «Московский транспорт»).

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.





Тезисность

Важный элемент верстки — это дополнительная смысловая колонка, которая помогает при чтении разделять информацию на блоки, считывать их по отдельности быстрее и быстрее оценивать объем полезной информации.

5%5%5+2,5%2,5+5%

5%

# Правила пользования Московским транспортом

## Московский метрополитен

### Монорельсовая транспортная система

- Основные правила пользования Московским метрополитеном и Монорельсовой транспортной системой
- Фотографировать — можно, но без вспышки и штатива. Чтобы провести профессиональную фотосессию, получите разрешение в дирекции. Оставьте обращение: [transport.mos.ru](https://transport.mos.ru)

### Наземный транспорт

- Животных возите в сумках. Животных и птиц перевозите в специальных сумках или клетках.  
8 495 622-73-41  
8 800 250-73-41 (бесплатный вызов).

### Московский паркинг

- Будьте вежливы. Уступайте место тем, кому трудно стоять, особенно: пожилым людям, пассажирам с детьми и беременным.

Basic rules for using the Moscow metro and Monorail transport system. You can take photos, but without a flash or tripod. To conduct a professional photo session, get permission from the management. Leave a message: [transport.mos.ru](https://transport.mos.ru) hildren ride for free. Children under seven years of age, strollers and children's bicycles are free of charge.

+7 495 539-54-54  
3210 с мобильного

[transport.mos.ru](https://transport.mos.ru)  
[vk.com/transportmos](https://vk.com/transportmos)

~6%

9.3.3

Коммуникационные форматы

Лифлет

Лифлет состоит из внешней и внутренней стороны, которые делятся на три части.

Внешняя сторона

Первая часть:

- На лицевой стороне размещено поле, предназначенное для информационного блока (может использоваться как с изображением, так и без него).
- Левую часть лицевой стороны занимает динамическая фирменная полоса, составляющая 10% от ширины первой части. Ширина знака логотипа «Московский транспорт» равна ширине полосы. Логотип суббренда «Организатор перевозок» и логотип бренда «Московский транспорт» размещаются согласно правилам совместного использования.

Вторая часть:

- Выполнена в фирменном цвете суббренда «Организатор перевозок». Логотип размещен вместе с логотипом бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования. Контактная информация выполнена в белом цвете, контактный блок имеет строго фиксированный вид.
- При необходимости адреса можно дополнять. Вносить в подвал контактную информацию сторонних партнеров недопустимо.

Внутренняя сторона

Три части внутренней стороны занимает поле для информационного блока. Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

### Преимущества каршеринга

- Бесплатный бензин**  
Обычно мы сами заправляем авто. И рады компенсировать самостоятельную заправку автомобиля.
- Бесплатная парковка**  
Бесплатная стоянка на городских парковках. Оставляем на любой срок, с соблюдением правил ПДД.
- ТО, мойка и страховка**  
Все автомобили проходят регулярное ТО, чистку салона, комплексную и сухую мойку кузова.

### Каршеринг сегодня — это

01

5, 21, 720

тыс. за минуту

тыс. авто в городе

тыс. поездок в 2019 году

### А если с авто что-то случится?

Не там оставили авто  
Придется заплатить штраф за нарушение правил парковки: 30–95 тыс. р.

Нарушили на камеру  
Оператор даже оплатит вам потерю времени на задержание брэнда.

У операторов есть тарифы с КАСКО, где вы не платите даже в случае аварии по вашей вине.

Контактный центр «Московский транспорт»  
+7 495 539-54-54  
3210 с мобильного

Сервисные центры «Московский транспорт»  
ул. 1905 года, д. 25  
С/у, Басманная ул., д. 20, корп. 1

Официальные сайты  
[transport.mos.ru](https://transport.mos.ru)  
[vk.com/transportmos](https://vk.com/transportmos)

### Наземный городской пассажирский транспорт Москвы

Итоги работы за 2020 год

Внешняя сторона

### МЦК — часть единой транспортной системы города Москвы

Каршеринг — это удобная альтернатива личному транспорту. Он помогает снизить число автомобилей на улицах и улучшить транспортную и экологическую обстановку.

#### Оплатить штраф можно в личном кабинете

Каршеринг — это удобная альтернатива личному транспорту.

Каршеринг — это удобная альтернатива личному транспорту.

Каршеринг — это удобная альтернатива личному транспорту.

Каршеринг — это удобная альтернатива личному транспорту.

#### Оплатить штраф можно в личном кабинете

Более 50000 человек ежедневно пользуются транспортно-пересадочными узлами

Уведомления о закрытии станций и участков линий в связи с ремонтными работами

Более 50000 человек ежедневно пользуются закрытыми станциями и участками линий в связи с ремонтными работами

#### Оплатить штраф можно в личном кабинете

Каршеринг — это удобная альтернатива личному транспорту.

Мужчины

Женщины

#### Оплатить штраф можно в личном кабинете

Каршеринг — это удобная альтернатива личному транспорту.

Мужчины

Женщины

Более 50000 человек ежедневно пользуются транспортными узлами

#### Оплатить штраф можно в личном кабинете

Он помогает снизить число автомобилей на улицах и улучшить транспортную и экологическую обстановку.

#### Семейное положение

Мужчины

Женщины

#### Оплатить штраф можно в личном кабинете

1 В метро и МЦК реализовано самое большое количество способов оплаты проезда.

2 Например, бесконтактные платежи на турникетах впервые стали возможны именно на МЦК.

3 Чтобы расплатиться за поездку, пассажирам метро и МЦК нужно будет лишь приложить смартфон.

4 Или банковскую карту с функцией NFC к терминалу на турникете.

Внутренняя сторона

66

67

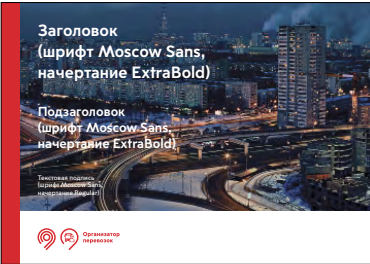


Коммуникационные форматы

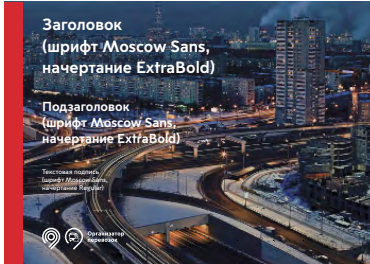
Многостраничное издание

- Многостраничное издание состоит из обложки, внутреннего блока и задней обложки.
- На обложке размещено поле, предназначенное для информационного блока (может использоваться как с изображением, так и без него).
  - Левую часть первого листа занимает полоса фирменного цвета, составляющая 5% от ширины формата.
  - Справа от фирменной полосы расположено поле отступа текстового блока. Оно равно по ширине фирменной полосы и составляет 5% от ширины формата.
  - Верхнее поле также составляет 5% от ширины формата, левое – 7,5%
  - Свободное пространство вокруг логотипа бренда «Московский транспорт» и логотипа суббренда «Организатор перевозок» равняется размеру знака бренда «Московский транспорт».
  - В зависимости от ширины формата могут использоваться 2 варианта информационного блока: телефоны-адреса-сайты или телефоны-адреса (см. раздел 9.2.1. Информационный блок. Совместное использование с логотипом бренда «Московский транспорт»).
  - На задней сторонке обложки справа от логотипов размещается контактный блок. По умолчанию он выравнивается по правому полю макета и имеет строго фиксированный вид.
  - Внутренний блок содержит нижний колонтитул в виде логотипа суббренда «Организатор перевозок» с логотипом бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования.

Недопустимо внесение в подвал контактной информации сторонних партнеров.  
Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Обложка. Горизонтальный вариант 2



Обложка. Горизонтальный вариант 1



Обложка. Задняя сторона



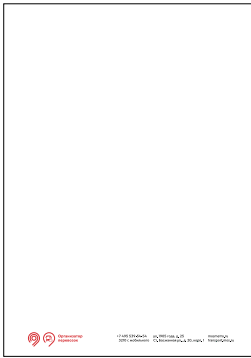
Обложка. Вертикальный вариант 1



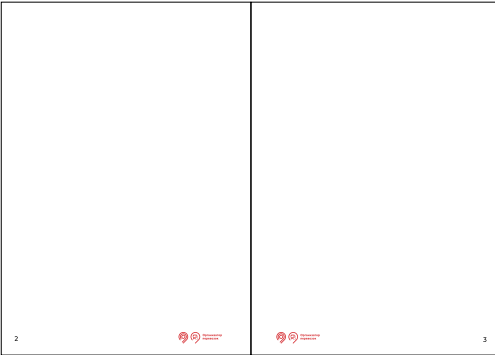
Обложка. Вертикальный вариант 2



Обложка. Вертикальный вариант 3



Обложка. Задняя сторона



Внутренний блок. Вертикальный вариант



Внутренний блок. Горизонтальный вариант

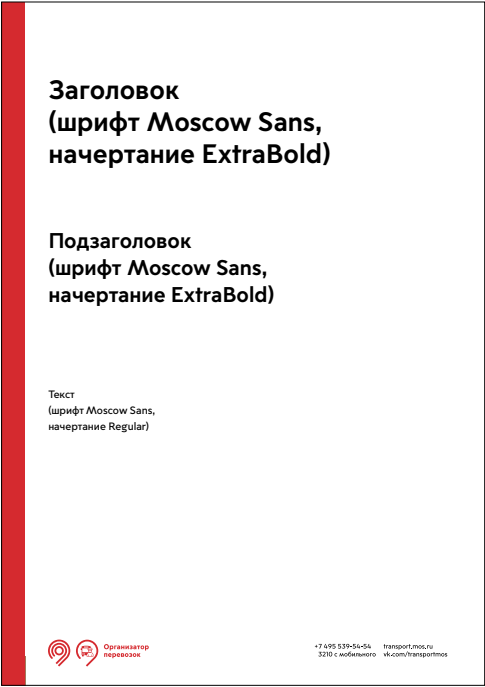
Коммуникационные форматы

Пресс-релиз

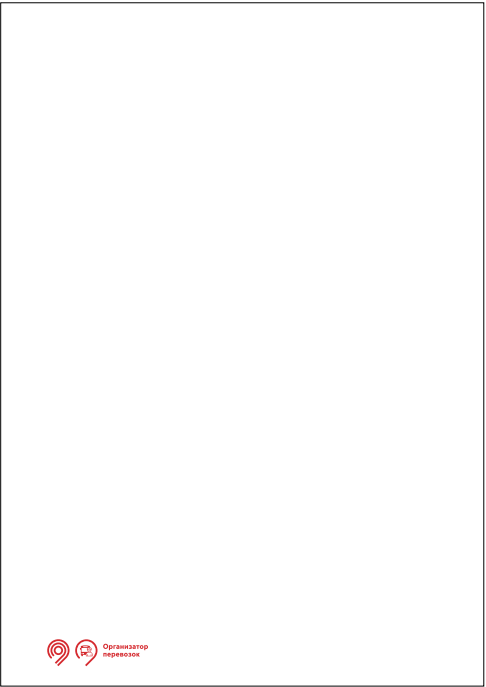
- К пресс-релизу применимы все правила коммуникационного шаблона формата Ах.
- Пресс-релиз состоит из первого листа и последующих.
  - Левую часть первого листа занимает полоса фирменного цвета, составляющая 5% от ширины формата.
  - Справа от фирменной полосы расположено поле отступа текстового блока. Оно равно по ширине фирменной полосы и составляет 5% от ширины формата.
  - Верхнее поле также составляет 5% от ширины формата, левое – 7,5%
  - Свободное пространство вокруг логотипа бренда «Московский транспорт» и логотипа суббренда «Организатор перевозок» равняется размеру знака бренда «Московский транспорт».
  - Справа от логотипов размещается контактный блок. По умолчанию он выравнивается по правому полю макета и имеет строго фиксированный вид.
  - В зависимости от ширины формата могут использоваться 2 варианта информационного блока: телефоны-адреса-сайты или телефоны-адреса (см. раздел 9.2.1. Информационный блок. Совместное использование с логотипом бренда «Московский транспорт»).
  - Внутренний блок содержит нижний колонтитул в виде логотипа суббренда «Организатор перевозок» с логотипом бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования.

Для верного расчета полей и отступов смотрите образец вертикального формата.

Для работы необходимо использовать разработанный шаблон.  
Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Обложка



Внутренний блок

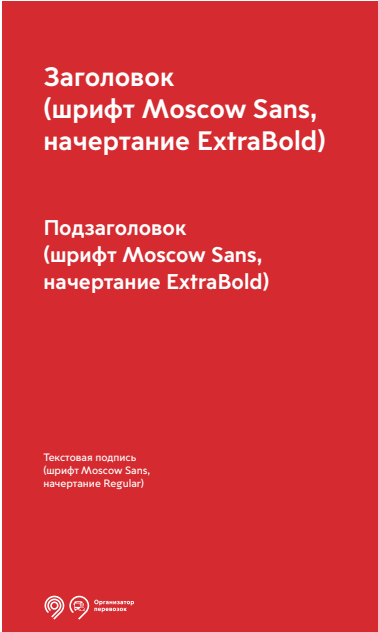
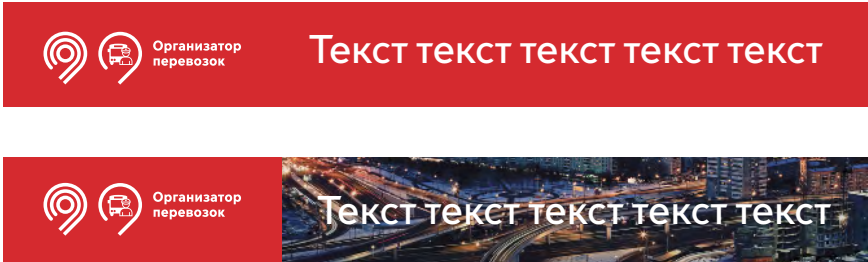
Коммуникационные форматы

Интернет-баннер

При создании баннеров необходимо использовать элементы фирменного стиля суббренда «Организатор перевозок» согласно правилам их использования.

Допустимо использовать логотип суббренда «Организатор перевозок» с логотипом бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования.

Поле баннера, предназначенное для информационного блока, может использоваться как с изображением, так и без него.



Вертикальный вариант 1



Вертикальный вариант 2



Вертикальный вариант 3

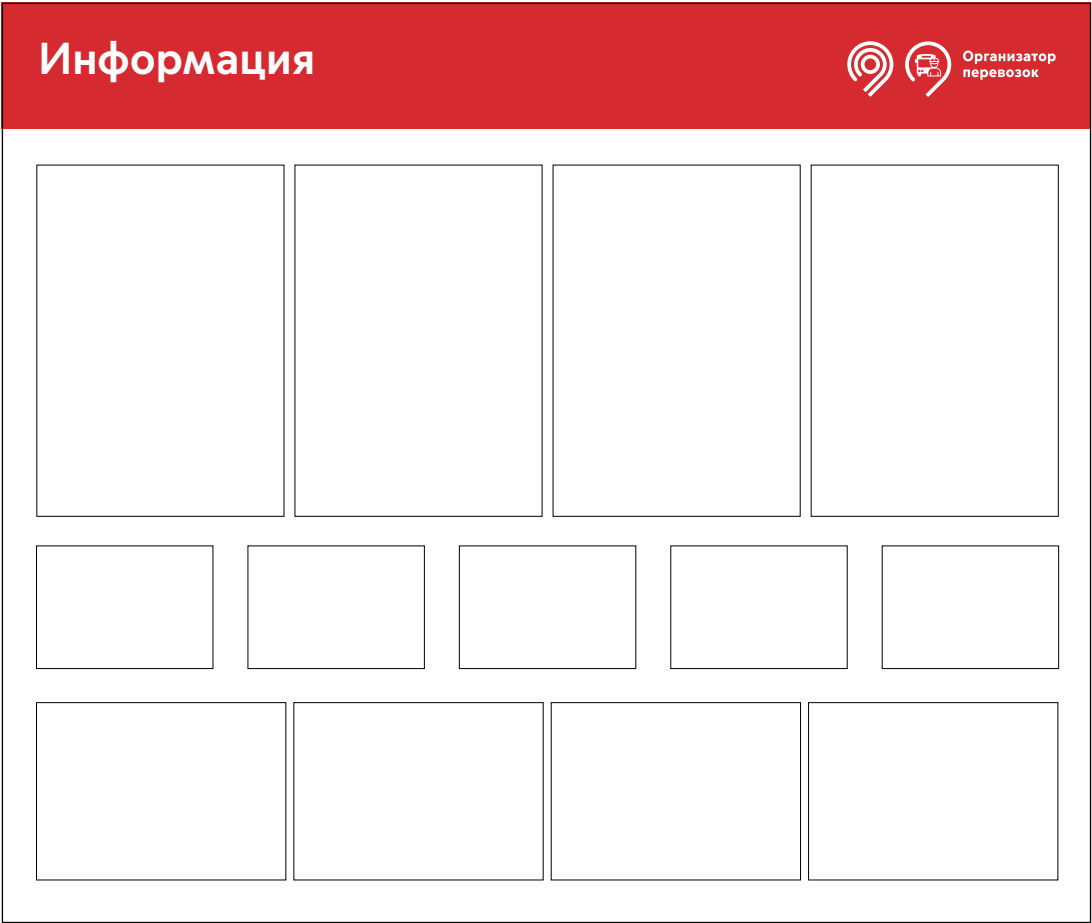
9.3.4      Объекты инфраструктуры

Объекты инфраструктуры.  
Кассовая зона

Информационный стенд

Особенности.  
При создании информационного стенда необходимо использовать элементы фирменного стиля суббренда «Организатор перевозок» и бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования.

Фоновый цвет объекта согласовывается отдельно.

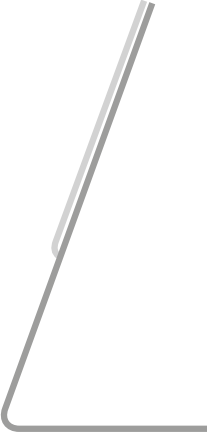
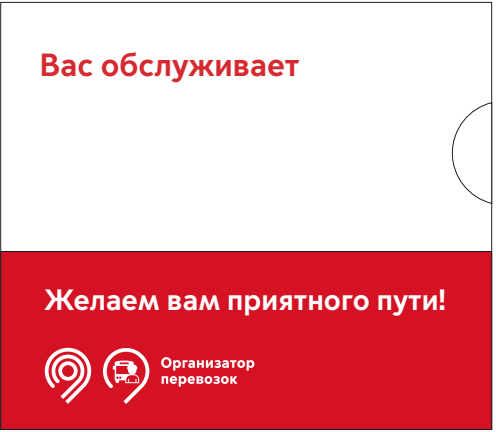


Объекты инфраструктуры.  
Кассовая зона

Табличка с именем сотрудника у кассы

Особенности.  
При создании таблички с именем сотрудника необходимо использовать элементы фирменного стиля суббренда «Организатор перевозок» и бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования.

Фоновый цвет объекта согласовывается отдельно.

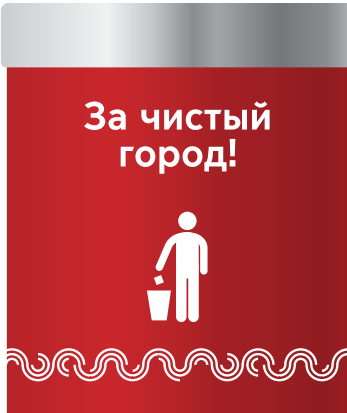
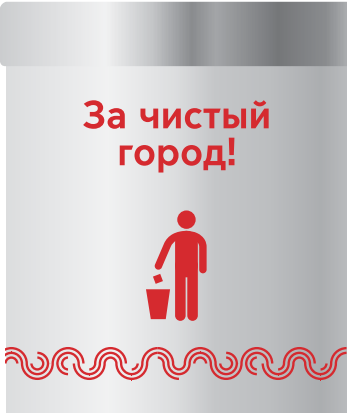


Объекты инфраструктуры.  
Кассовая зона

Урна настольная

Особенности.  
При создании урны настольной необходимо использовать элементы фирменного стиля суб-бренда «Организатор перевозок» и бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования.

Фоновый цвет объекта согласовывается отдельно.



- Цвета
- Pantone 1795 C
  - Pantone Cool Gray 5 C

Объекты инфраструктуры.  
Кассовая зона

Урна напольная

Особенности.  
При создании урны напольной необходимо использовать элементы фирменного стиля суббренда «Организатор перевозок» и бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования.

Фоновый цвет объекта согласовывается отдельно.



- Цвета
- Pantone 1795 C
  - Pantone Cool Gray 5 C

Объекты инфраструктуры.  
Кассовая зона

Часы аналоговые

Особенности.  
При создании аналоговых часов необходимо использовать элементы фирменного стиля суббренда «Организатор перевозок» и бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования.

Фоновый цвет объекта согласовывается отдельно.



Объекты инфраструктуры

Вывеска дверная

Особенности.  
При создании дверных вывесок необходимо использовать элементы фирменного стиля бренда «Московский транспорт» согласно правилам использования.

Фоновый цвет объекта согласовывается отдельно.

104	Студия совещаний
607	Заместитель начальника Фамилия Имя Отчество
604	Заместитель начальника Службы управления делами Фамилия Имя Отчество
412	Заместитель главного бухгалтера Фамилия Имя Отчество  Заместитель главного бухгалтера Фамилия Имя Отчество

Объекты инфраструктуры

Вывеска фасадная

Особенности.  
При создании фасадной вывески необходимо использовать элементы фирменного стиля суббренда «Организатор перевозок» и бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования.

Фоновый цвет объекта согласовывается отдельно.



9.3.5 Форма сотрудников



Форма сотрудников

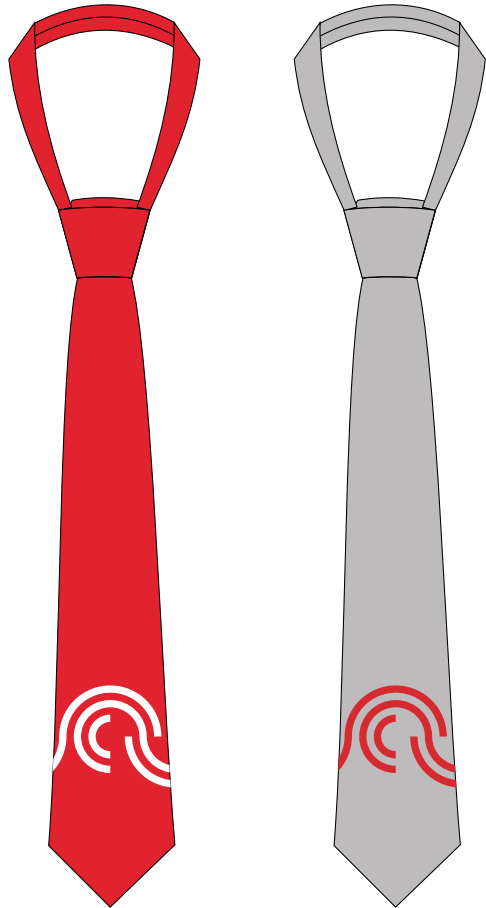
Галстук

Особенности.

Галстук может быть выполнен в двух вариантах:

- в сером цвете с размещением узора в фирменном цвете суббренда «Организатор перевозок»;
- в фирменном красном цвете суббренда «Организатор перевозок» с размещением узора в белом цвете.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



- Цвета
- Pantone 1795 C
  - Pantone Cool Gray 5 C

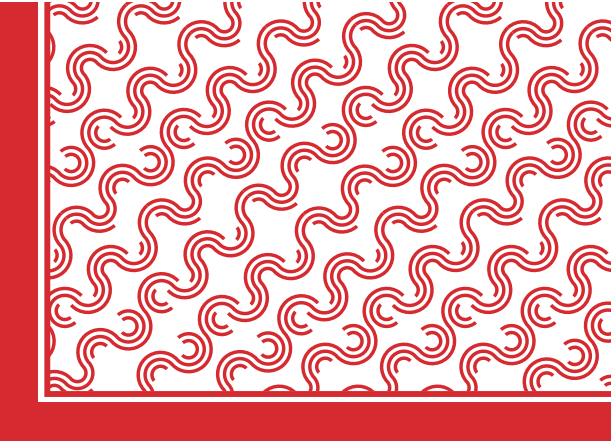
Форма сотрудников

Платок

Особенности.

Платок выполнен в фирменном цвете суббренда «Организатор перевозок» с размещением узора.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Форма сотрудников

Шеврон

Особенности.  
Шеврон выполнен в фирменном цвете суб-бренда «Организатор перевозок» с размещением логотипа суббренда в белом цвете.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Форма сотрудников

Нашивка флаг РФ  
Знак флаг РФ

Особенности.  
Цвета нашивки должны соответствовать указанным ниже значениям.  
Размер знака не более 20x12 мм.

Цвета флага:  
Белый СМУК 0 0 0 0, White  
Синий СМУК 100 92 7 3, Pantone Dark Blue C  
Красный СМУК 5 97 100 0, Pantone 485 c



Форма сотрудников

Кокарда

Особенности.  
Кокарда выполнена в сером цвете с размещением логотипа суббренда «Организатор перевозок» фирменного красного цвета.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Форма сотрудников

Нагрудный знак

Особенности.  
Нагрудный знак выполнен в фирменном цвете суббренда «Организатор перевозок» с размещением логотипа суббренда в белом цвете.

Данный вид логотипа суббренда «Организатор перевозок» является исключением и применим только при создании шеврона и нагрудного знака формы сотрудников.

Изменение элементов, формы и цвета по согласованию с Департаментом транспорта.

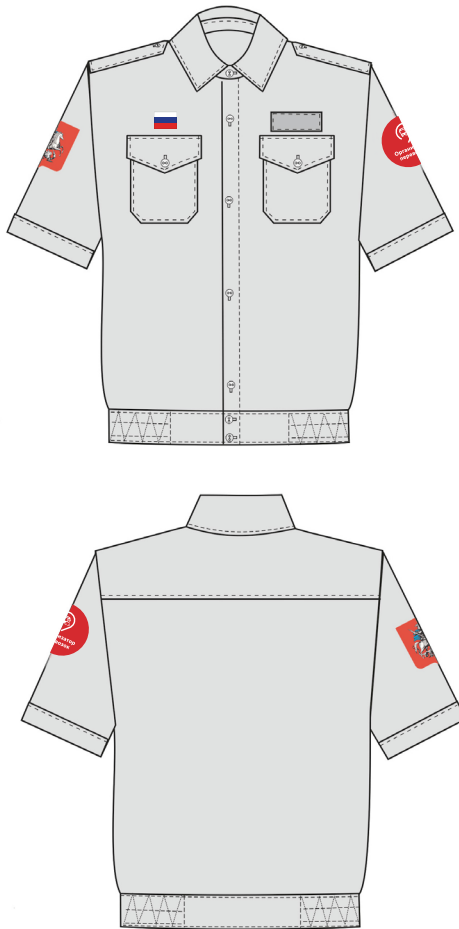


**Форма сотрудников.  
Форменная. Мужская**

**Сорочка с коротким рукавом**

Особенности.  
При создании сорочки необходимо использо-  
вать элементы фирменного стиля суббренда  
«Организатор перевозок» согласно правилам  
использования.

Фоновый цвет формы согласовывается  
отдельно.

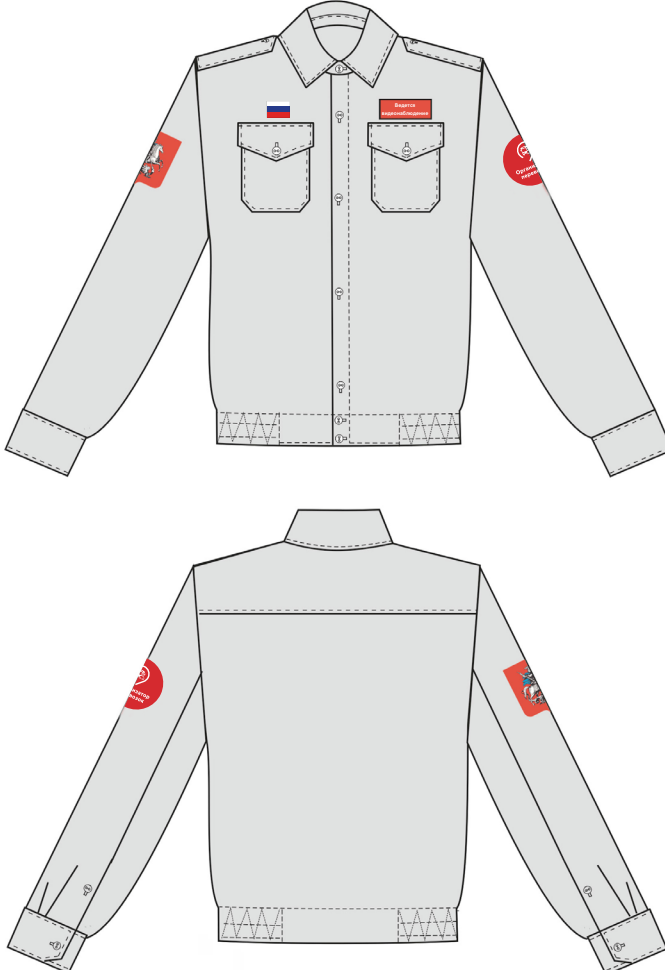


**Форма сотрудников.  
Форменная. Мужская**

**Сорочка с длинным рукавом**

Особенности.  
При создании сорочки необходимо использо-  
вать элементы фирменного стиля суббренда  
«Организатор перевозок» согласно правилам  
использования.

Фоновый цвет формы согласовывается  
отдельно.

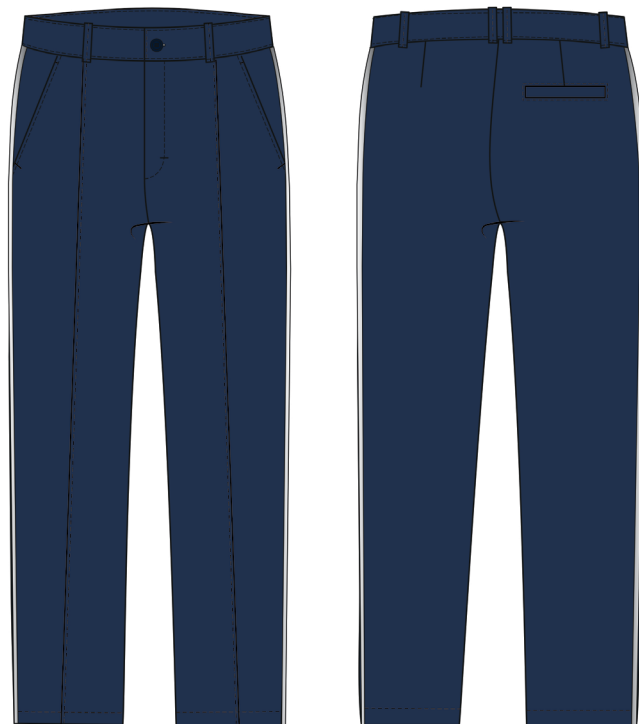


### Форма сотрудников. Форменная. Мужская

#### Брюки летние

Особенности.  
При создании брюк необходимо использо-  
вать элементы фирменного стиля суббренда  
«Организатор перевозок» согласно правилам  
использования.

Фоновый цвет формы согласовывается  
отдельно.



### Форма сотрудников. Форменная. Мужская

#### Куртка зимняя полушерстяная

Особенности.  
При создании куртки необходимо использо-  
вать элементы фирменного стиля суббренда  
«Организатор перевозок» согласно правилам  
использования.

Фоновый цвет формы согласовывается  
отдельно.

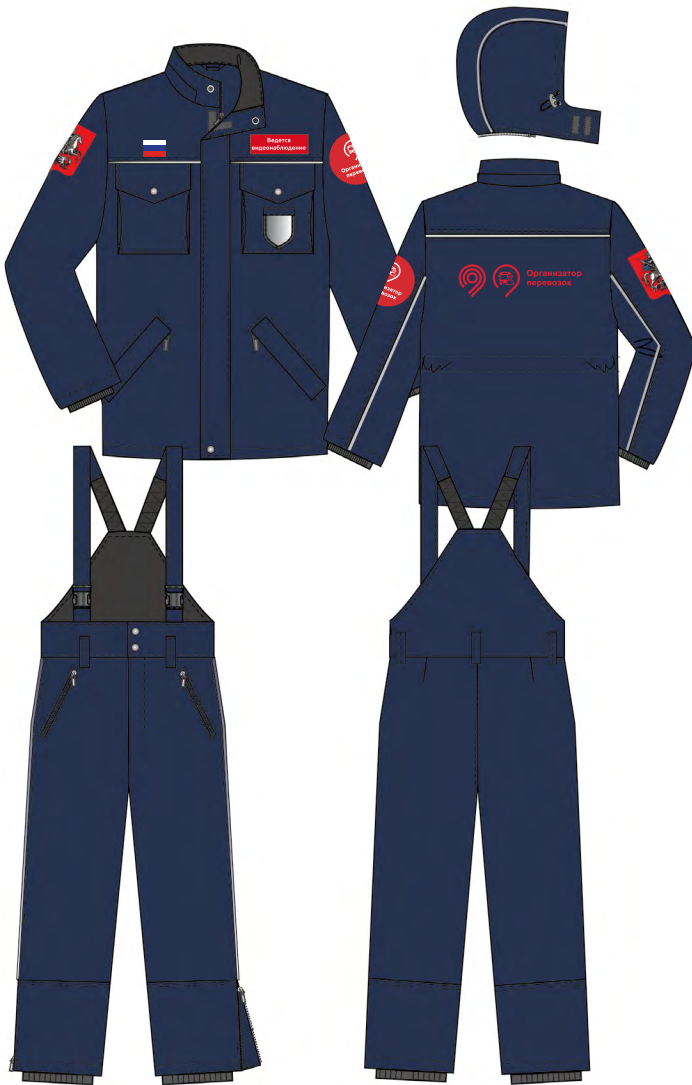


**Форма сотрудников.  
Форменная. Мужская**

**Костюм зимний**

Особенности.  
При создании зимних костюмов необходимо использовать элементы фирменного стиля суббренда «Организатор перевозок» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.

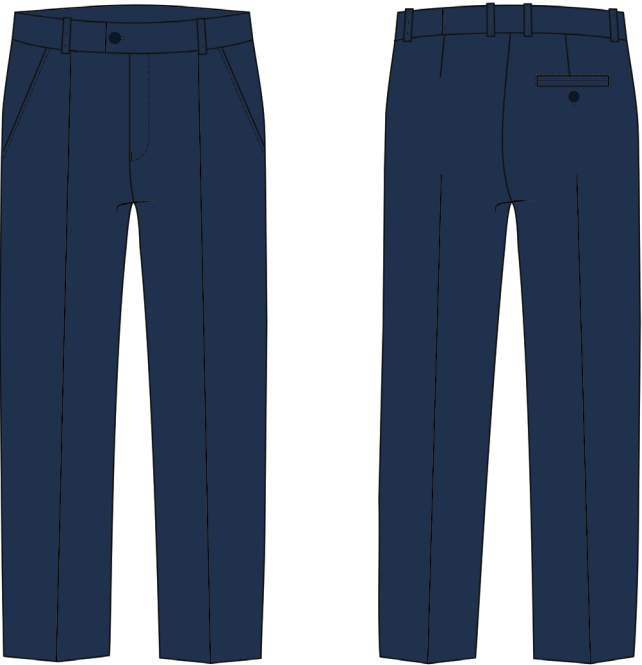


**Форма сотрудников.  
Форменная. Мужская**

**Брюки полушерстяные**

Особенности.  
При создании брюк необходимо использовать элементы фирменного стиля суббренда «Организатор перевозок» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



### Форма сотрудников. Форменная. Мужская

#### Куртка-ветровки с жилетом

##### Особенности.

При создании куртки-ветровки с жилетом необходимо использовать элементы фирменного стиля суббренда «Организатор перевозок» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



### Форма сотрудников. Форменная. Женская

#### Брюки летние

##### Особенности.

При создании брюк необходимо использовать элементы фирменного стиля суббренда «Организатор перевозок» согласно правилам использования.

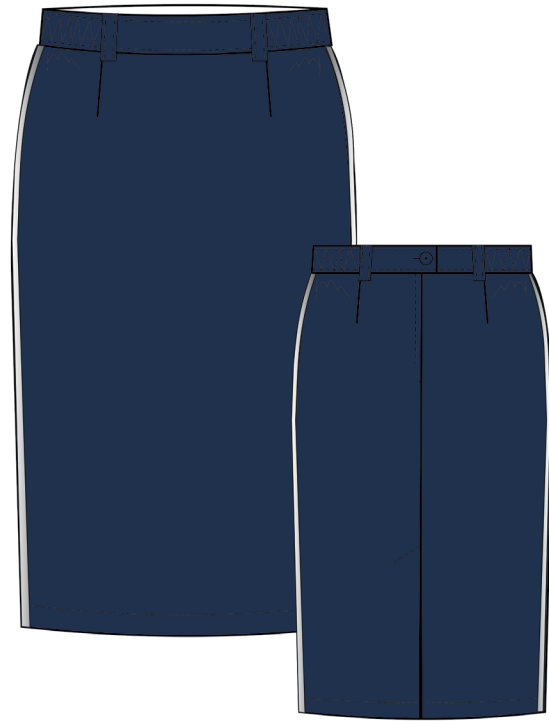
Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



**Форма сотрудников.  
Форменная. Женская.****Юбка летняя****Особенности.**

При создании юбки необходимо использовать элементы фирменного стиля суббренда «Организатор перевозок» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.

**Форма сотрудников.  
Форменная. Женская.****Блуза с коротким рукавом****Особенности.**

При создании блузы необходимо использовать элементы фирменного стиля суббренда «Организатор перевозок» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.

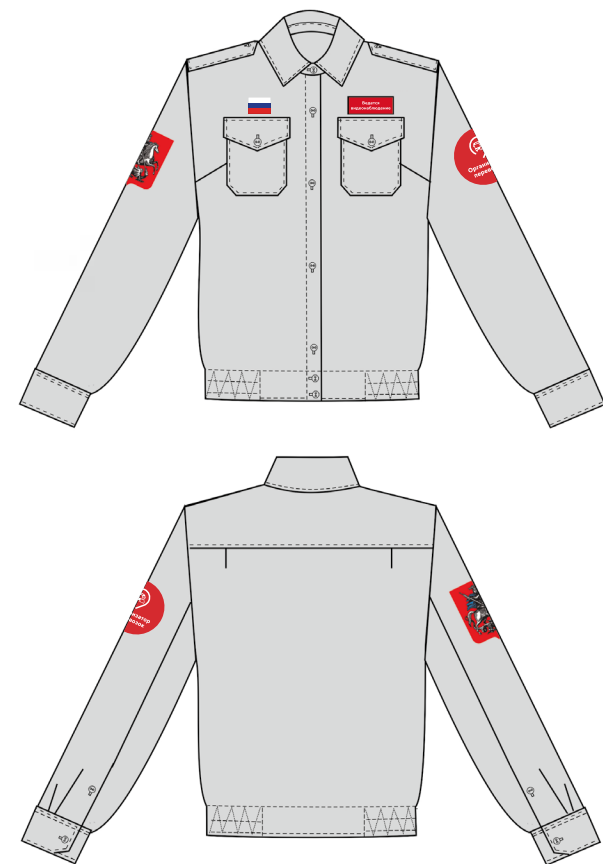




**Форма сотрудников.  
Форменная. Женская.****Блуза с длинным рукавом****Особенности.**

При создании блузы необходимо использовать элементы фирменного стиля суббренда «Организатор перевозок» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.

**Форма сотрудников.  
Форменная. Женская.****Куртка полушерстяная****Особенности.**

При создании куртки необходимо использовать элементы фирменного стиля суббренда «Организатор перевозок» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



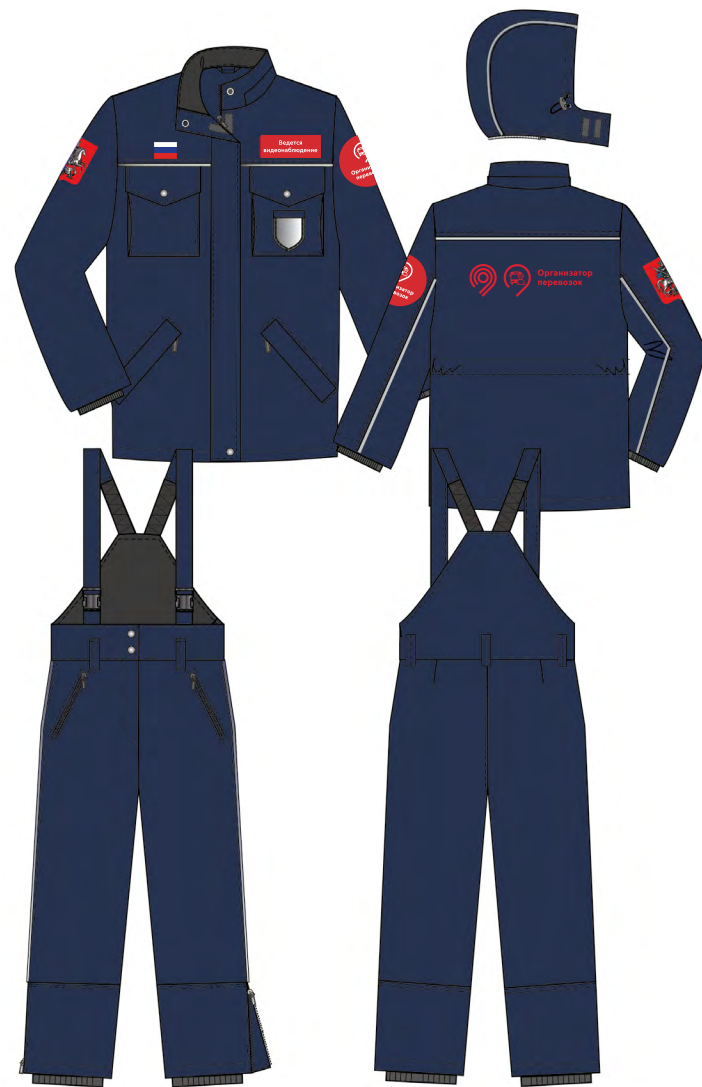
### Форма сотрудников. Форменная. Женская.

#### Костюм зимний

#### Особенности.

При создании костюма необходимо использовать элементы фирменного стиля суббренда «Организатор перевозок» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



### Форма сотрудников. Форменная. Женская.

#### Брюки полушерстяные

#### Особенности.

При создании брюк необходимо использовать элементы фирменного стиля суббренда «Организатор перевозок» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



### Форма сотрудников. Форменная. Женская.

#### Юбка полушерстяная

##### Особенности.

При создании юбки необходимо использовать элементы фирменного стиля суббренда «Организатор перевозок» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



### Форма сотрудников. Форменная. Женская.

#### Куртка-ветровка с жилетом

##### Особенности.

При создании куртки-ветровки с жилетом необходимо использовать элементы фирменного стиля суббренда «Организатор перевозок» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



**Форма сотрудников.  
Форменная.**

**Шапка зимняя**

Особенности.  
При создании шапки необходимо использо-  
вать элементы фирменного стиля суббренда  
«Организатор перевозок» согласно правилам  
использования.

Фоновый цвет формы согласовывается  
отдельно.



**Форма сотрудников.  
Форменная.**

**Кепи демисезонное**

Особенности.  
При создании кепи необходимо использо-  
вать элементы фирменного стиля суббренда  
«Организатор перевозок» согласно правилам  
использования.

Фоновый цвет формы согласовывается  
отдельно.



**Форма сотрудников.  
Форменная.**

**Кепи летнее**

Особенности.  
При создании кепи необходимо использо-  
вать элементы фирменного стиля суббренда  
«Организатор перевозок» согласно правилам  
использования.

Фоновый цвет формы согласовывается  
отдельно.



**Форма сотрудников.  
Форменная.**

**Сумка для контролера**

Особенности.  
При создании сумки необходимо использо-  
вать элементы фирменного стиля суббренда  
«Организатор перевозок» согласно правилам  
использования.

Фоновый цвет согласовывается отдельно.

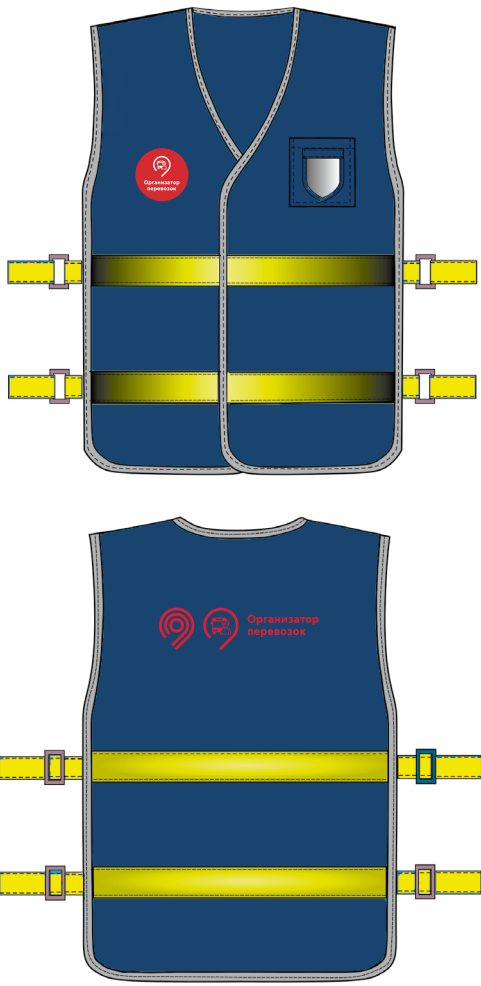


**Форма сотрудников.  
Форменная.**

**Жилет повышенной видимости**

Особенности.  
При создании жилета необходимо использо-  
вать элементы фирменного стиля суббренда  
«Организатор перевозок» согласно правилам  
использования.

Фоновый цвет формы согласовывается  
отдельно.



**Форма сотрудников.  
Форменная.**

**Плащ-накидка**

Особенности.  
При создании плаща-накидки необходимо использовать элементы фирменного стиля суббренда «Организатор перевозок» согласно правилам использования.

Фоновый цвет формы согласовывается отдельно.



**9.3.6      Подвижной состав**



Подвижной состав

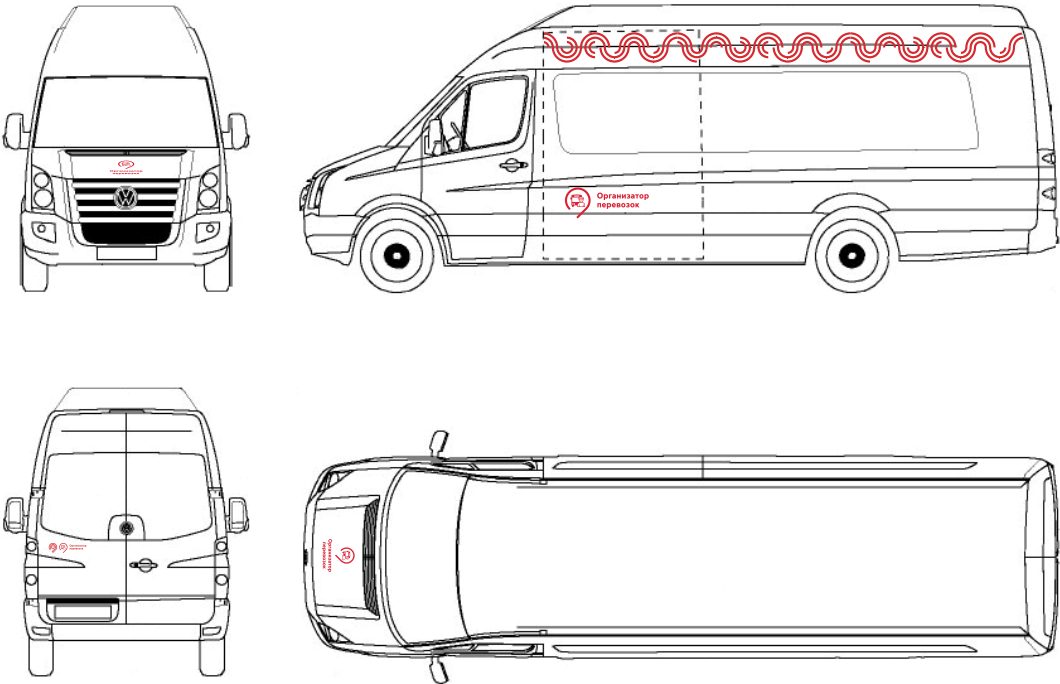
Мультивен

Особенности.  
Логотип суббренда «Организатор перевозок» размещается на капоте по центру и на боковых сторонах мультивена на передней части по центру.

Узор размещается на боковых сторонах по верхней части мультивена.

Для работы необходимо использовать разработанный макет.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Цвета  
Pantone 1795 C

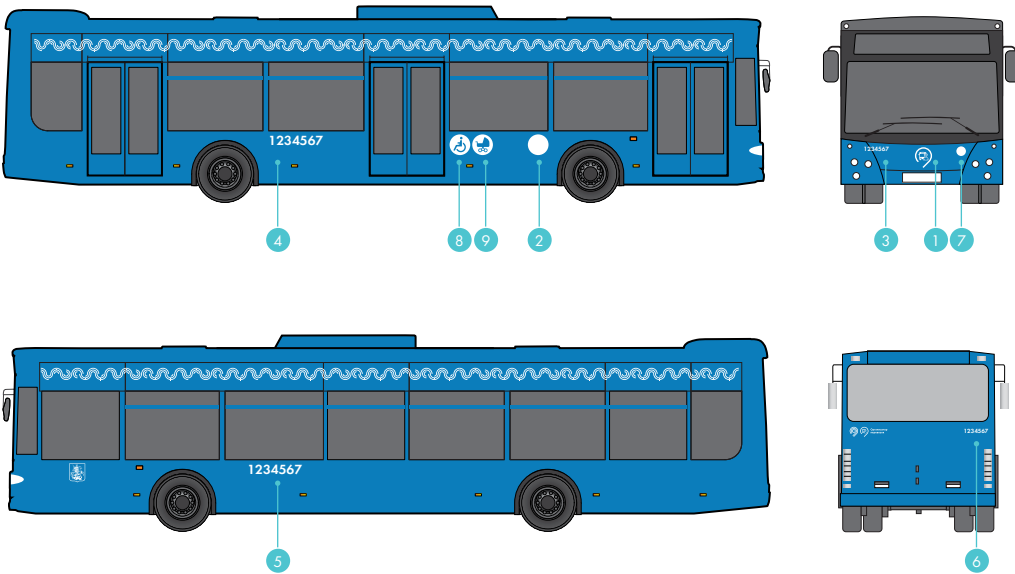
Подвижной состав

Автобус большого класса

Особенности.  
Автобус выполнен в фирменном для наземного транспорта цвете SCANIA 1529034 BLUE с размещением узора в белом цвете по верхней части боковых сторон над окнами.

1. На переднем борту транспортного средства должен быть расположен логотип «Московский транспорт» размером по вертикали не менее 40 см, по горизонтали – не менее 30 см белого цвета, выполненный при помощи светоотражающего покрытия/краски.
2. На правом борту транспортного средства должен быть размещен логотип и название Исполнителя белого цвета, размером по вертикали не менее 20 см, по горизонтали – не менее 20 см.
3. На лобовую часть кузова (передний торец) надпись наносится между лобовым стеклом и бампером слева относительно вертикальной продольной оси автобуса. Шрифт FuturaDemi, высота шрифта – 80 мм.
4. На правый борт надпись наносится за второй дверь под ближайшим к двери полноразмерным оконным проемом (при наличии), либо за первой дверью под ближайшим к двери полноразмерным оконным проемом параллельно горизонтальной оси оконного проема. Шрифт FuturaDemi, высота шрифта – 120 мм.
5. На левый борт надпись наносится за колесной аркой переднего колеса под ближайшим к колесной арке полноразмерным оконным проемом, параллельно горизонтальной оси оконного проема. Шрифт FuturaDemi, высота шрифта – 120 мм.

Цвета  
SCANIA 1529034 BLUE



6. На заднюю часть кузова (задний торец) надпись наносится под задним стеклом салона на правой половине кузова относительно вертикальной продольной оси автобуса. Шрифт FuturaDemi, высота шрифта – 80 мм.
7. Логотип производителя транспортного средства должен быть расположен на переднем борту транспортного средства.
8. Пиктограмма «вход для инвалидов» размером 11,5х11,5 см
9. Пиктограмма «вход для пассажиров с детской коляской» размером 11,5х11,5 см



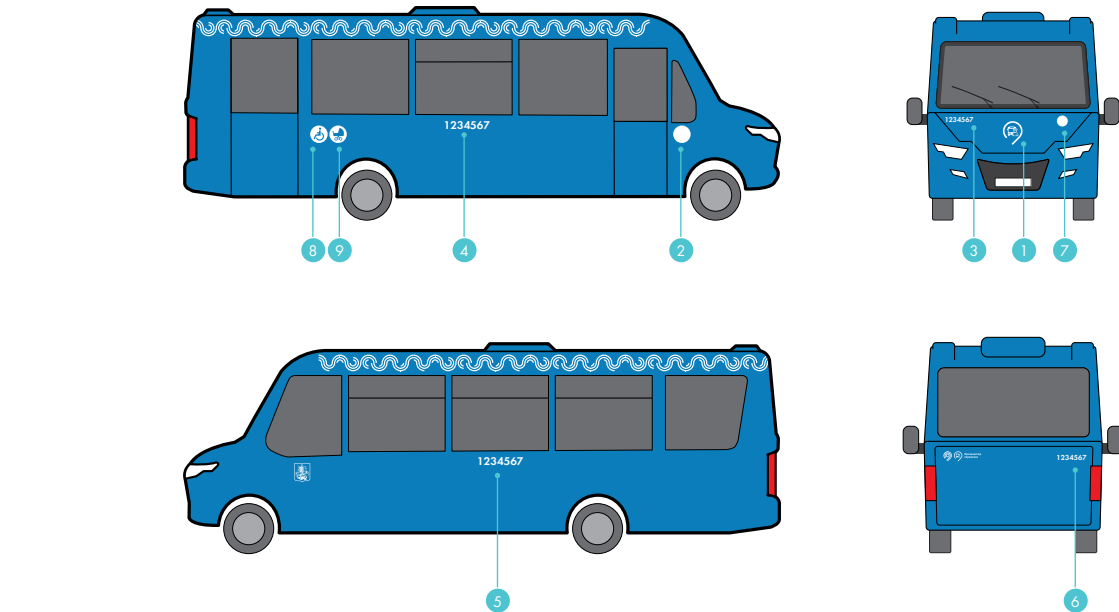
## Подвижной состав

## Автобус среднего класса

Особенности.

Автобус выполнен в фирменном для наземного транспорта цвете SCANIA 1529034 BLUE с размещением узора в белом цвете по верхней части боковых сторон над окнами.

1. На переднем борту транспортного средства должен быть расположен логотип «Московский транспорт» размером по вертикали не менее 40 см, по горизонтали – не менее 30 см белого цвета, выполненный при помощи светоотражающего покрытия / краски.
2. На правом борту транспортного средства должен быть размещен логотип и название Исполнителя белого цвета, размером по вертикали не менее 20 см, по горизонтали – не менее 20 см.
3. На лобовую часть кузова (передний торец) надпись наносится между лобовым стеклом и бампером слева относительно вертикальной продольной оси автобуса. Шрифт FuturaDemi, высота шрифта – 80 мм.
4. На правый борт надпись наносится за второй дверью под ближайшим к двери полноразмерным оконным проемом (при наличии), либо за первой дверью под ближайшим к двери полноразмерным оконным проемом параллельно горизонтальной оси оконного проема. Шрифт FuturaDemi, высота шрифта – 120 мм.
5. На левый борт надпись наносится за колесной аркой переднего колеса под ближайшим к колесной арке полноразмерным оконным проемом, параллельно горизонтальной оси оконного проема. Шрифт FuturaDemi, высота шрифта – 120 мм.



6. На заднюю часть кузова (задний торец) надпись наносится под задним стеклом салона на правой половине кузова относительно вертикальной продольной оси автобуса. Шрифт FuturaDemi, высота шрифта – 80 мм.
7. Логотип производителя транспортного средства должен быть расположен на переднем борту транспортного средства.
8. Пиктограмма «вход для инвалидов» размером 11,5x11,5 см
9. Пиктограмма «вход для пассажиров с детской коляской» размером 11,5x11,5 см.

Цвета  
SCANIA 1529034 BLUE

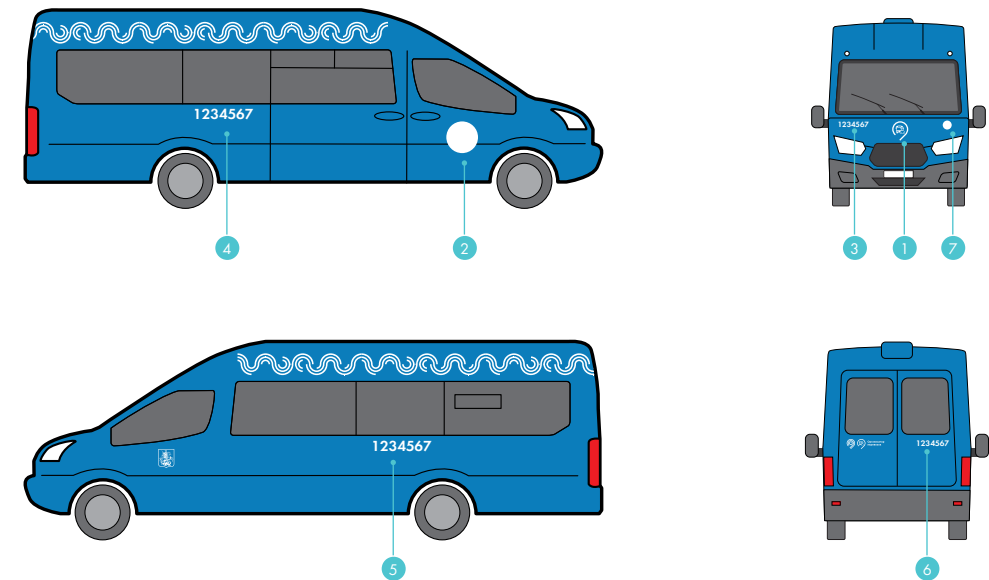
## Подвижной состав

## Автобус малого класса

Особенности.

Автобус выполнен в фирменном для наземного транспорта цвете SCANIA 1529034 BLUE с размещением узора в белом цвете по верхней части боковых сторон над окнами.

1. На переднем борту транспортного средства должен быть расположен логотип «Московский транспорт» размером по вертикали не менее 40 см, по горизонтали – не менее 30 см белого цвета, выполненный при помощи светоотражающего покрытия / краски.
2. На правом борту транспортного средства должен быть размещен логотип и название Исполнителя белого цвета, размером по вертикали не менее 20 см, по горизонтали – не менее 20 см.
3. На лобовую часть кузова (передний торец) надпись наносится между лобовым стеклом и бампером слева относительно вертикальной продольной оси автобуса. Шрифт FuturaDemi, высота шрифта – 80 мм.
4. На правый борт надпись наносится за второй дверью под ближайшим к двери полноразмерным оконным проемом (при наличии), либо за первой дверью под ближайшим к двери полноразмерным оконным проемом параллельно горизонтальной оси оконного проема. Шрифт FuturaDemi, высота шрифта – 120 мм.
5. На левый борт надпись наносится за колесной аркой переднего колеса под ближайшим к колесной арке полноразмерным оконным проемом, параллельно горизонтальной оси оконного проема. Шрифт FuturaDemi, высота шрифта – 120 мм.



6. На заднюю часть кузова (задний торец) надпись наносится под задним стеклом салона на правой половине кузова относительно вертикальной продольной оси автобуса. Шрифт FuturaDemi, высота шрифта – 80 мм.
7. Логотип производителя транспортного средства должен быть расположен на переднем борту транспортного средства.

Цвета  
SCANIA 1529034 BLUE

По всем вопросам использования охраняемых объектов  
интеллектуальной собственности брендбука необходимо обращаться:  
Департамент транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры г. Москвы



+7 495 539-54-54    transport.mos.ru  
3210 с мобильного    vk.com/transportmos